



# 2016



## **Tätigkeitsprogramm** *Programme d'activité*



## Inhaltsverzeichnis

### Grundsätzliches und Vorbemerkungen 4

### Schwerpunktt Themen für die Landwirtschaft 2016

1. Initiative für Ernährungssicherheit vorbereiten	7
2. Offensive Wertschöpfung: Rahmenbedingungen Märkte verbessern	8
3. Rentabilität auf Stufe Betrieb verbessern und Produktionskosten senken	9
4. Attraktivität des Berufs steigern	10
5. Rahmenkredit sichern	11

### Interne Schwerpunktt Themen 2016

1. Neuer Beitragsverteilungsschlüssel der Produzentenorganisationen umsetzen	12
2. Rolle als Leader festigen	12
3. Personalmarketing intensivieren	14

### Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. Wirtschaft, Bildung & Internationales	15
2. Produktion, Märkte & Ökologie	21
3. Soziales & Dienstleistungen	26
4. Kommunikation & Services	31

#### Bildquellen:

Schweizer Bauernverband: Matthias Singer (Titelbild);  
Landwirtschaftlicher Informationsdienst: Andreas Aeschbacher;  
landwirtschaft.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,  
Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

## Sommaire

### Contexte général et remarques préalables 4

### Thèmes-clés pour l'agriculture en 2016

1. Préparer l'initiative pour la sécurité alimentaire	7
2. Renforcer la création de valeur sur les marchés	8
3. Améliorer la rentabilité au niveau des exploitations et réduire les coûts de production	9
4. Accroître l'attrait du métier	10
5. Garantir le crédit-cadre	11

### Thèmes-clés internes en 2016

1. Appliquer la nouvelle clé de répartition aux contributions des organisations de producteurs	12
2. Consolider le leadership	12
3. Intensifier le marketing RH	14

### Tâches spéciales et permanentes des départements

1. Economie, formation & relations internationales	15
2. Production, marché & écologie	21
3. Affaires sociales & prestataires de services	26
4. Communication & services internes	31

#### Crédits photos:

Union Suisse des Paysans: Matthias Singer (photo de couverture);  
Landwirtschaftlicher Informationsdienst: Andreas Aeschbacher;  
agriculture.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,  
Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

## Grundsätzliches und Vorbemerkungen

Am 1. Januar 2014 traten die Gesetzesänderungen mit den neuen Ausführungsbestimmungen der Agrarpolitik (AP) 2014-17 in Kraft. Auf den 1. Januar 2015 wurden diese mit vertiefenden Verordnungsbestimmungen und Anpassungen ergänzt. Seit fast einem Vierteljahrhundert löst nun bereits eine Reformetappe die nächste ab. Viele Betriebe haben diese Entwicklung nicht überstanden. In den 80er-Jahren des letzten Jahrhunderts existierten über 100 000 Bauernbetriebe, heute sind es gerade mal noch 55 000 Betriebe. Kaum ein anderer Wirtschaftszweig durchlebte eine derart schnelle Veränderung. Auch wenn die Preise für landwirtschaftliche Rohstoffe auf dem Weltmarkt tendenziell steigen, bleibt die Markt- und Preissituation unsicher und der Druck auf die einheimische Landwirtschaft infolge der ungenügenden Wertschöpfung und der laufenden nationalen Reformen hoch.

Nach den vielen Reformetappen braucht es nun endlich Stabilität und Planungssicherheit, das heisst keine zusätzlichen Verschärfungen und eine Vereinfachung von Verfahren und Anforderungen. Vor einer erneuten Änderung müssen die Konsequenzen der AP 2014-17 auf Stufe Betrieb bekannt sein. Nur so können sinnvolle Korrekturvorschläge eingebracht werden. Der Schweizer Bauernverband (SBV) führte dazu zusammen mit den Schweizer Milchproduzenten eine Umfrage bei 1893 Betriebsleitenden durch.

Mindestens genauso wichtig ist es, dass der SBV über seine Initiative für Ernährungssicherheit Einfluss auf politische Entscheide nimmt, damit der Inlandproduktion wieder mehr Beachtung geschenkt wird. Insbesondere soll die Initiative aber auch die Ausgestaltung der zukünftigen AP 2018 und Folgejahre beeinflussen und sie so auf die Herausforderungen der Zukunft ausrichten.

Der SBV setzt alles daran, in der Politik und gegenüber den Marktpartnern die Anliegen der Bauernfamilien konsequent zu vertreten. Er engagiert sich dafür, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit auch angemessene Einkommen erzielt werden können und unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise und Verteidigung der Marktanteile.

Die genannten Feststellungen begründen die absoluten Schwerpunkte der Arbeit des SBV:

- Einsatz für politische Rahmenbedingungen, die unternehmerischen Bauernfamilien Handlungsspielraum lassen und angemessene Entschädigungen für ihre gemeinwirtschaftlichen Leistungen sichern.

## Contexte général et remarques préalables

*Les nouvelles dispositions d'exécution relatives à la politique agricole (PA) 2014-17 sont entrées en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2014. Des adaptations plus détaillées, à l'échelon des ordonnances, sont venues les compléter au 1<sup>er</sup> janvier 2015. Les réformes se succèdent depuis près de 25 ans. Beaucoup d'exploitations n'ont pas survécu à cette évolution. Il existait encore plus de 100 000 exploitations dans les années 1980, contre tout juste 55 000 de nos jours. Il n'y a guère d'autre secteur de l'économie qui ait subi une transformation aussi rapide. Même si les prix des matières premières agricoles tendent à augmenter sur le marché mondial, l'incertitude règne sur le marché et quant aux prix, si bien que la pression reste forte sur l'agriculture suisse en raison de la création de valeur insuffisante et des réformes en cours à l'échelle nationale.*

*Après les nombreuses réformes menées, il est grand temps d'instaurer la stabilité et la sécurité de planification, ce qui exclut tout durcissement supplémentaire et requiert une simplification des procédures et des exigences. Les conséquences de la PA 2014-17 doivent être connues au niveau de l'exploitation avant toute nouvelle modification. C'est la seule possibilité de proposer des corrections pertinentes. Pour ce faire, l'Union suisse des paysans (USP) a réalisé un sondage en collaboration avec les Producteurs Suisses de Lait auprès de 1893 chefs d'exploitation.*

*Il est donc important que l'USP pèse de tout son poids sur les décisions politiques au moyen de son initiative pour la sécurité alimentaire, afin que la production indigène retrouve la place qui est la sienne. L'initiative devra aussi notamment influencer la conception de la politique agricole à partir de 2018, de sorte qu'elle soit orientée vers les défis du futur.*

*L'USP met tout en œuvre pour défendre de façon systématique les attentes des familles paysannes sur le plan politique et face aux partenaires de marché. Elle s'engage pour que les prix à la production correspondent au niveau des coûts en Suisse et garantissent des revenus rémunérateurs. Elle soutient les branches dans leur combat pour des prix corrects et le maintien de leurs parts de marché.*

*De ces constats se dégagent les priorités absolues de l'USP dans son travail:*

- S'engager pour des conditions de base politiques qui offrent une liberté d'action aux familles paysannes dynamiques et qui leur assurent une rétribution adéquate de leurs prestations d'intérêt public.

- Kampf für faire, dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit für eine gute Wertschöpfung.
- Einsatz gegen eine weitere Grenzöffnung.
- Gezielte Kommunikations- und Werbemassnahmen für die Landwirtschaft, die mithelfen, den Absatz zu sichern und das Verständnis für die Anliegen der Bauernfamilien zu fördern.

Für den Einsatz des SBV gelten nachstehende Eckpfeiler:

- a) Der SBV setzt sich für eine ökonomische, ökologische und soziale Schweizer Landwirtschaft ein und stellt damit eine nachhaltige Lebensmittelproduktion sicher.
- b) Der Erfolg in der Wertschöpfungskette muss fair verteilt werden, so dass die Bauernfamilien ein angemessenes mit der übrigen Wirtschaft vergleichbares Einkommen haben. Die negative Preisspirale bei den betroffenen Märkten ist in Zusammenarbeit mit den Fachorganisationen zu stoppen.
- c) Der SBV bekämpft neue Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern.
- d) Der teure Produktionsstandort Schweiz beeinträchtigt die Konkurrenzfähigkeit mit ausländischen Agrarprodukten. Gefragt sind griffige Massnahmen zur Senkung der Herstellungskosten. Ebenfalls sind die Kontrollen zu vereinfachen und der administrative Aufwand für die Bauernbetriebe zu senken.
- e) Die Stellung der Landwirtschaft am Markt ist zu stärken und der Handlungsspielraum der Bauern auszubauen. Die Position der Schweizer Landwirtschaftsprodukte auf den Märkten des In- und Auslandes ist zu verbessern. Dazu gehört eine klar erkennbare und konsequent angewendete Herkunftsdeklaration (Swissness) und Qualitätsstrategie.
- f) Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden – dies unter anderem mit der Initiative für Ernährungssicherheit. Weiter sind gemeinsame Anstrengungen der Produzenten, der Verarbeiter und der Vermarkter sowie eine sinnvolle Umsetzung der Initiative notwendig. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und, wo nötig, zu intensivieren. Bei dieser Zusammenarbeit ist eine starke und geeinte Position der Produzenten anzustreben.

- Lutter pour des prix à la production équitables et conformes au niveau des coûts en Suisse, et ainsi pour une création de valeur satisfaisante.
- Intervenir contre une ouverture plus large des frontières.
- Réaliser des mesures de communication et de publicité ciblées pour l'agriculture, lesquelles contribuent à garantir les ventes et à accroître la compréhension du public à l'égard des revendications des familles paysannes.

Les repères suivants guident l'USP dans son engagement :

- a) *L'USP s'engage en faveur d'une agriculture suisse écologique, économique et sociale, et garantit ainsi une production alimentaire durable.*
- b) *Les bons résultats obtenus dans la chaîne de création de valeur doivent être répartis de manière plus équitable pour que les familles paysannes puissent gagner un revenu décent et comparable avec le reste de l'économie. De concert avec les organisations sectorielles, il y a lieu de tout mettre en œuvre pour stopper l'effondrement des prix sur les marchés concernés.*
- c) *L'USP combat toutes les nouvelles prescriptions susceptibles de renchérir la production.*
- d) *La Suisse est un site de production agricole qui coûte cher et il faut en tenir compte. Des mesures efficaces sont nécessaires afin de réduire les coûts de production. Il est également nécessaire d'alléger les formalités administratives et de simplifier les contrôles pour les familles paysannes.*
- e) *Il est essentiel de renforcer la position de l'agriculture sur le marché et d'élargir la marge d'action des paysans. La position des produits de l'agriculture suisse sur les marchés doit être améliorée, tant en Suisse qu'à l'étranger. L'utilisation systématique d'une marque d'origine reconnaissable (Swissness) et la Stratégie Qualité font partie des mesures à déployer à cet effet.*
- f) *L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin de pouvoir faire face à la concurrence accrue sur les marchés internationaux – entre autres au moyen de l'initiative pour la sécurité alimentaire. Des efforts concertés de la part des producteurs, des transformateurs et du commerce, ainsi qu'une concrétisation adéquate de l'initiative se révèlent également indispensables. Il y a lieu de poursuivre et de renforcer si nécessaire la collaboration avec les principaux partenaires du marché. L'objectif en l'espèce est de réunir tous les producteurs autour d'une position commune solide.*

- g) Die Instrumente der AP müssen im Interesse der produzierenden Bauernbetriebe wirksam eingesetzt werden. Da in vielen Regionen Erwerbskombinationen wichtiger werden, muss der ländliche Raum als Ganzes über eine wirksame Regionalpolitik gestärkt werden.
- h) Bei Verhandlungen auf internationaler Ebene (WTO, Agrarfreihandelsabkommen) muss den Anliegen der multifunktionalen Landwirtschaft Rechnung getragen werden. Für die Schweiz sensible Produkte sind von Abkommen auszunehmen.
- i) Der SBV setzt sich dafür ein, Kulturland langfristig für die Landwirtschaft zu erhalten. Gleichzeitig soll zeitgemässes Bauen für die Landwirtschaft und für eine effiziente Produktion sichergestellt werden.
- j) Der SBV will die Attraktivität des Berufs Landwirt/in erhöhen. Dafür macht er in- und ausserhalb der Branche Werbung für die attraktiven Berufe der Landwirtschaft und zeigt, wie professionell und motiviert junge Berufsleute des Berufs Landwirt sind.
- k) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung muss im Interesse des Images der Landwirtschaft sowie des Produktabsatzes weitergeführt werden. Dabei gilt es, die umfassenden Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit verstärkt zu betonen und das Verständnis für dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Preise zu fördern.
- l) Um die Positionen des SBV weiter zu stärken, müssen diese nach innen, das heisst auch gegenüber den Bauernfamilien, kommuniziert werden. Dazu sind eine intensive Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen und eine aktive Medienarbeit erforderlich.
- m) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hochstehende Dienstleistungen an.
- g) *Les instruments de la PA doivent être utilisés de manière efficace, dans l'intérêt des exploitations agricoles productrices. Comme les revenus combinés prennent une importance croissante dans de nombreuses régions, il convient de renforcer l'espace rural dans son ensemble au moyen d'une politique régionale efficace.*
- h) *Lors de négociations sur le plan international (OMC, accords de libre-échange agricole), il s'avère essentiel de tenir compte des attentes d'une agriculture multifonctionnelle. Les produits suisses sensibles sont à exclure des accords.*
- i) *L'USP s'engage pour préserver à long terme les terres cultivables pour l'agriculture. En même temps, il faut s'assurer que les constructions sont adaptées à l'agriculture et à une production efficace.*
- j) *L'USP veut augmenter l'attrait du métier d'agriculteur/trice. Dans ce but, elle fait de la publicité pour les attrayants métiers de l'agriculture, tant au sein de la branche qu'auprès d'un large public, et met en avant le professionnalisme et la grande motivation de la relève agricole.*
- k) *La communication avec la population non paysanne doit être poursuivie afin de cultiver la bonne image de l'agriculture et de stimuler ainsi les ventes. Dans ce contexte, il y a lieu d'insister encore davantage sur l'éventail très complet des prestations fournies par les agriculteurs à la communauté et d'accroître la compréhension pour les prix induits par le niveau des coûts en Suisse.*
- l) *Pour donner encore plus de poids aux positions de l'USP, il est indispensable de les communiquer à l'interne, c'est-à-dire aussi aux familles paysannes. Cela nécessite une collaboration intense avec les organisations membres ainsi qu'un important travail de relations médias.*
- m) *L'USP propose aux familles paysannes des prestations sur mesure de haute qualité à des prix très abordables, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.*

## Schwerpunktt Themen für die Landwirtschaft 2016

### 1. INITIATIVE FÜR ERNÄHRUNGSSICHERHEIT VORBEREITEN

#### Ausgangslage

Im Juli 2014 reichte der SBV nach nur gut drei Monaten reiner Sammelzeit die Initiative für Ernährungssicherheit mit fast 150 000 Unterschriften bei der Bundeskanzlei ein. Der Bundesrat erarbeitete daraufhin einen indirekten Gegenvorschlag und anerkannte damit die Notwendigkeit der Verankerung der Ernährungssicherheit in der Verfassung. Dieser stiess in der Vernehmlassung jedoch auf breite Ablehnung. Die landwirtschaftlichen Organisationen kritisierten, dass die vom Bundesrat skizzierte «Sicherstellung der Ernährungssicherheit» auch auf Importen basieren könne und damit nicht die Stärkung der inländischen Produktion in den Mittelpunkt stelle. Aufgrund der breiten Ablehnung verzichtete der Bundesrat daraufhin auf einen Gegenvorschlag. Er unterbreitet die Initiative alleine (ohne Gegenvorschlag) dem Parlament und empfiehlt eine Ablehnung. Nach der Behandlung im Parlament kommt es frühestens Ende 2016 – wahrscheinlich aber erst 2017 – zur Volksabstimmung über die Initiative.

Obwohl der SBV für die Unterschriftensammlung auf eine sehr grosse Unterstützung der bäuerlichen Basis zählen durfte, sind derzeit die Reihen für einen Abstimmungskampf noch nicht geschlossen. Deshalb braucht es bereits im Vorfeld des Urnengangs grosse Anstrengungen, um mit einer engagierten, guten Abstimmungskampagne der Initiative zur Annahme zu verhelfen.

#### Ziele

- Abstimmung gewinnen und damit die Position einer produzierenden, einheimischen Landwirtschaft in der Schweiz stärken.
- Innerlandwirtschaftliche Geschlossenheit für die Initiative erreichen.
- Positive Grundstimmung für die Abstimmung schaffen.

#### Massnahmen

- Mit einer Vorkampagne die Grundlage schaffen, auf der ein erfolgreicher Abstimmungskampf geführt werden kann. Die konkrete Ausgestaltung dieser Kampagne und die Priorisierung der Botschaften erarbeitet das Departement Kommunikation und Services in Zusammenarbeit mit einer Agentur.
- Mit Gesprächen und Überzeugungsarbeit eine innerlandwirtschaftliche Geschlossenheit anstreben. Soweit wie möglich soll bei den Entscheidungen die bäuerliche Basis einbezogen werden.
- Die der Land- und Ernährungswirtschaft vor- und nachgelagerten Bereiche einbinden.

## Thèmes-clés pour l'agriculture en 2016

### 1. PRÉPARER L'INITIATIVE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

#### Contexte

En juillet 2014, l'USP a remis à la Chancellerie fédérale son initiative pour la sécurité alimentaire, munie de près de 150 000 signatures récoltées en un temps record de trois mois. Dans la foulée, le Conseil fédéral a élaboré un contre-projet indirect, et a ainsi reconnu la nécessité d'inscrire la sécurité alimentaire dans la Constitution fédérale. Le contre-projet s'est toutefois heurté à un large refus lors de la consultation. Les organisations agricoles ont critiqué le fait que la «garantie de la sécurité alimentaire» esquissée par le Conseil fédéral pourrait aussi s'appuyer sur des importations et ne plaçait pas le renforcement de la production indigène au premier plan. En raison du large refus, le Conseil fédéral a renoncé à opposer un contre-projet, si bien que dans les mois à venir, l'initiative sera soumise au Parlement sans contre-projet et en lui recommandant de la rejeter. Après son traitement au Parlement, l'initiative sera mise en votation populaire au plus tôt à la fin 2016, mais sans doute pas avant 2017.

Bien que l'USP ait pu compter sur un très fort soutien de la base agricole pour la récolte de signatures, il n'existe pas encore à l'heure actuelle de front commun en vue d'une campagne de votation. C'est pourquoi il faudra faire de gros efforts déjà avant le scrutin. Une campagne de votation avec un fort engagement et bien orchestrée sera déterminante pour que le peuple accepte l'initiative.

#### Objectifs

- Remporter la votation et, partant, renforcer la position d'une agriculture productrice indigène.
- Former un front uni en faveur de l'initiative au sein de l'agriculture.
- Créer une atmosphère positive en vue de la votation.

#### Mesures

- Réaliser une précampagne pour poser les bases d'une campagne de votation qui portera ses fruits. Le Département Communication et Services internes concevra le déroulement concret de la campagne et la priorisation des messages, en collaboration avec une agence.
- Former un front uni au sein de l'agriculture par des discussions et un travail de persuasion. Dans la mesure du possible, la base agricole participe à la prise de décisions.
- Associer les domaines en amont et en aval du secteur agricole et alimentaire.

- Allianz mit möglichst vielen nichtlandwirtschaftlichen Organisationen und Kreisen, d. h. Organisationen der Wirtschaft, des Gewerbes, des Handels, der Konsumenten usw. bilden.
- Bei einer allfälligen Abstimmung bereits 2016: Unter Einbezug der Mitgliedorganisationen und Allianzpartnern einen engagierten, wirkungsvollen Abstimmungskampf führen und die Volksabstimmung gewinnen.
- Neue agrarpolitische Massnahmen vorschlagen.

## 2. OFFENSIVE WERTSCHÖPFUNG: RAHMENBEDINGUNGEN MÄRKTE VERBESSERN

### Ausgangslage

Die Situation auf den Märkten ist für das wirtschaftliche Wohlergehen der Landwirtschaft von übergeordneter Bedeutung. Über 75% der Einnahmen erzielen die Bauernfamilien über den Verkauf der Produkte. Der Preisdruck ist in einzelnen Teilmärkten jedoch ungebremst hoch. Einerseits ist dies eine Folge von günstigen Importprodukten, andererseits versuchen die grossen Unternehmen auf der nachgelagerten Stufe, ihre Kosten für Rohstoffe tief zu halten. Die Aufhebung des Euro-Mindestkurses verschärfte die Situation 2015 zusätzlich. Angesichts der grossen Bedeutung der Märkte muss sich der SBV auch 2016 mit aller Kraft in Marktfragen engagieren.

### Ziele

- Angemessene Preise für Schweizer Lebensmittel und Landwirtschaftsprodukte erzielen.
- Wertschöpfung der Landwirtschaft insgesamt stärken und deren Anteil in der gesamten Wertschöpfungskette erhöhen.
- Interessenvertretung der Landwirtschaft in Marktfragen verbessern.
- Über die Marktprogramme des SBV Mehrwert für die Landwirtschaft erzielen.

### Massnahmen

- Einsatz, damit für die Preisbildung der Agrarprodukte wichtige politische Instrumente (Grenzschutz, Verkäsungszulage, Schoggigesetz) erhalten bleiben.
- Zollschlupflöcher bekämpfen (wie z. B. politische Lösung für die schädlichen Importe von Würzfleisch).
- Absatzförderung erhalten und stärken, um den Konsumenten die Vorteile von Schweizer Produkten zu vermitteln.
- Qualitätsstrategie umsetzen und Massnahmen der Verordnung über die Förderung von Qualität und Nachhaltigkeit in der Land- und Ernährungswirtschaft (QuNaV) lancieren.

- *Former une alliance avec le plus grand nombre possible d'organisations et de milieux non agricoles, c'est-à-dire des organisations de l'économie, de l'artisanat, du commerce, des consommateurs, etc.*
- *En cas de votation en 2016 déjà: mener une campagne de votation soutenue et efficace en s'adjoignant le concours des organisations membres et des alliés pour remporter la votation populaire.*
- *Proposer de nouvelles mesures en matière de politique agricole.*

## 2. RENFORCER LA CRÉATION DE VALEUR SUR LES MARCHÉS

### Contexte

*La situation sur les marchés revêt une importance primordiale pour la santé économique de l'agriculture. Les familles paysannes tirent plus de 75% de leurs recettes de la vente de produits. La pression sur les prix reste toutefois très forte sur certains marchés sectoriels. D'une part, il s'agit d'une conséquence des importations de produits bon marché et, d'autre part, les grandes entreprises de l'échelon en aval tentent de contenir les prix des matières premières à un bas niveau. L'abandon du taux plancher EUR/CHF a rendu la situation encore plus difficile en 2015. Compte tenu de la grande importance des marchés, l'USP devra aussi s'engager de toutes ses forces dans les questions de marché en 2016.*

### Objectifs

- *Obtenir des prix adéquats pour les aliments et les produits agricoles suisses.*
- *Renforcer en général la création de valeur dans l'agriculture et accroître la part de celle-ci dans la chaîne globale de création de valeur.*
- *Améliorer la défense des intérêts de l'agriculture dans les questions de marché.*
- *Permettre à l'agriculture de générer de la valeur ajoutée avec les programmes commerciaux de l'USP.*

### Mesures

- *S'engager pour le maintien d'instruments politiques importants dans la formation des prix des produits agricoles, notamment la protection douanière, les suppléments pour le lait transformé en fromage et la loi chocolatière.*
- *Lutter contre les failles de la protection douanière (p. ex. avec une solution politique contre les importations préjudiciables de viande assaisonnée).*
- *Maintenir et renforcer la promotion des ventes afin de faire connaître les qualités des produits suisses aux consommateurs.*
- *Mettre en œuvre la Stratégie Qualité et concrétiser les mesures de l'ordonnance sur la promotion de la qualité et de la durabilité dans le secteur agroalimentaire (OQuaDu).*



- Deklaration der Herkunft im Lebensmittelrecht verstärken.
- Möglichkeiten für die Auslobung der GVO-Freiheit (genetisch veränderte Organismen) der Schweizer Lebensmittel schaffen.
- Vollzug der Deklarationsvorschriften verbessern.
- Koordination zwischen den Produzenten bei der Interessenvertretung in Marktfragen optimieren und über die Koordinationsgruppe Markt des SBV stärken.
- Bei Fehlentwicklung auf den Märkten rasch intervenieren.
- Regelmässig Gespräche mit den zentralen Marktpartnern führen.
- Etablierte Marktprogramme (QM-Schweizer Fleisch, Alplamm-Programm, RAUS-Kühe für McDonald's, Kalbfleischprogramm Swiss Quality Veal) weiterführen und ausbauen.

### 3. RENTABILITÄT AUF STUFE BETRIEB VERBESSERN UND PRODUKTIONSKOSTEN SENKEN

#### Ausgangslage

Die landwirtschaftlichen Betriebe in der Schweiz erwirtschaften einen beträchtlichen Teil ihres Einkommens durch den Verkauf ihrer Produkte und Dienstleistungen auf dem Markt. Es liegt daher auf der Hand, dass sie im Rahmen ihrer Möglichkeiten versuchen, die Produktion – samt administrativer und technischer Vorgaben – zu optimieren. Der Wunsch einer jeden Bauernfamilie ist es, dass sich die Arbeit und das investierte Kapital langfristig auszahlen.

Zudem müssen die Betriebe heute fit genug sein, Marktsignale zu analysieren, Veränderungen vorauszusehen und sich schnell anzupassen. Sie müssen erkennen, wie sie Einbussen bei den Direktzahlungen verhindern und damit Einkommensverluste mit neuen Leistungen auffangen können.

#### Ziele

- Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe verbessern, primär durch Überprüfung der Produktionssysteme und -kosten (insbesondere bei importierten Gütern).
- Innovationen fördern, insbesondere in neuen, zukunftssträchtigen Marktsegmenten.

#### Massnahmen

- Analysen zu den Marktverhältnissen und Grundlagen bereitstellen, damit die Landwirtinnen und Landwirte in Kenntnis der Sachlage ihre Strategie anpassen und in wachsende Teilmärkte investieren können.
- Produktionskosten senken.
- Über positive Beispiele berichten, die eine gute Rentabilität aufweisen.
- Zusammenarbeit mit Partnern aufbauen, insbesondere in der landwirtschaftlichen Beratung.

- *Consolider la déclaration d'origine dans le droit sur les denrées alimentaires.*
- *Créer des possibilités de mettre en avant l'absence d'OGM dans les denrées alimentaires suisses.*
- *Améliorer l'application des prescriptions de déclaration.*
- *Optimiser la coordination entre les producteurs pour la défense des intérêts sur les questions de marché et la renforcer par l'intermédiaire du groupe de coordination « marché » de l'USP.*
- *Intervenir sans délai en cas d'évolution indésirable sur les marchés.*
- *Mener des entretiens réguliers avec les principaux partenaires du marché.*
- *Poursuivre et développer les programmes commerciaux en place (AQ-Viande suisse, agneaux, vaches SRPA pour McDonald's, viande de veau).*

### 3. AMÉLIORER LA RENTABILITÉ AU NIVEAU DES EXPLOITATIONS ET RÉDUIRE LES COÛTS DE PRODUCTION

#### Contexte

*Les exploitations agricoles en Suisse tirent une part considérable de leur revenu de la vente de leurs produits et de prestations sur le marché. Il est donc évident qu'elles essaient, dans les limites de leurs moyens, d'optimiser la production, et ce aussi sur le plan des contraintes administratives et techniques. Chaque famille paysanne espère que le travail accompli et le capital investi paieront à long terme.*

*En outre, les exploitations d'aujourd'hui doivent savoir interpréter les signes du marché, anticiper les changements et s'adapter rapidement. Elles doivent comprendre comment éviter des réductions des paiements directs et, par conséquent, pouvoir parer à des pertes de revenu avec de nouvelles prestations.*

#### Objectifs

- *Améliorer la rentabilité des exploitations agricoles, en premier lieu en vérifiant les systèmes et les coûts de production (notamment pour les importations).*
- *Promouvoir les innovations, en particulier dans des nouveaux segments de marché prometteurs.*

#### Mesures

- *Mettre à disposition des analyses du marché et des données de base pour que les agricultrices et agriculteurs puissent adapter leur stratégie en connaissance de cause et investir dans des segments de marché en plein essor.*
- *Réduire les coûts de production.*
- *Rapporter des exemples positifs qui affichent une bonne rentabilité.*
- *Développer la collaboration avec des partenaires, en particulier avec les services de vulgarisation agricole.*

## 4. ATTRAKTIVITÄT DES BERUFS STEIGERN

### Ausgangslage

Das Berufsfeld Landwirtschaft umfasst sechs Berufe der dreijährigen Grundbildung mit eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) und einen Beruf der zweijährigen Grundbildung mit eidg. Berufsattest (EBA). Die Ausbildungen sind sehr breit gefächert und eignen sich für junge Leute mit vielfältigen Interessen. Um sich weitere Fähigkeiten anzueignen oder die Leitung eines Betriebs zu übernehmen, macht ein Teil der Absolvierenden der Grundausbildung eine Weiterbildung im Tertiärbereich B wie Landwirt/in mit eidg. Fachausweis, Landwirt/in mit eidg. Meisterdiplom (HFP) oder Agrotechniker/in HF. Alle Berufe aus dem Berufsfeld bieten eine Reihe interessanter Laufbahnen im landwirtschaftlichen Umfeld an, z. B. Verkauf, Marketing, Planung, Verarbeitung, Betriebs- und Geschäftsführung.

Die Entwicklung der Anzahl Abschlüsse ist von verschiedenen Faktoren abhängig: Demografische Veränderungen, Attraktivität des Berufs (Abwechslung, Interesse, Perspektiven, Rahmenbedingungen), Wertschätzung, Image und Vorbilder. Genügend Absolventen auf allen Stufen sind eine wichtige Voraussetzung, um eine geregelte Hofnachfolge mit qualifizierten Fachkräften und damit eine professionelle Landwirtschaft zu gewährleisten. Hochrechnungen und Erfahrungswerte zeigen, dass für die Hofnachfolge und den Bedarf in den vor- und nachgelagerten Bereichen rund 250 Abgänger pro Jahr fehlen. Ziel des SBV ist es, die Anzahl Abschlüsse deutlich zu erhöhen. Neben der quantitativen Betrachtung ist dabei auch die qualitative Sicht wichtig.

### Ziele

- Attraktivität der Berufe im Berufsfeld Landwirtschaft für die jugendliche Zielgruppe erhöhen.
- Image der Berufe des Berufsfelds Landwirtschaft bei Jugendlichen, Eltern, Berufsberatern und Lehrern gezielt und stetig verbessern.
- Zahl der Lernenden in der Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe erhöhen bzw. stabilisieren und damit den Nachwuchs für eine professionelle Landwirtschaft für die Zukunft sichern.
- Anteil jener Absolventen steigern, die eine höhere Berufsbildung machen und damit das Unternehmertum in der Landwirtschaft fördern.

### Massnahmen

- Eine Schweizerische Berufsmeisterschaft in enger Zusammenarbeit mit der OdA AgriAliForm (Organisation der Arbeitswelt im Berufsfeld der Landwirtschaft) vorbereiten und durchführen.
- Entwicklungspotentiale und Karrieren aufzeigen (mit Geschichten, Familien, Gesichter).

## 4. ACCROITRE L'ATTRAIT DU MÉTIER

### Contexte

*Le champ professionnel de l'agriculture englobe six professions avec un certificat de capacité fédéral (CFC) après une formation initiale de trois ans et une profession avec une attestation de formation professionnelle (AFP) après une formation initiale de deux ans. Les formations abordent un large éventail de domaines et s'adressent à des jeunes aux centres d'intérêts les plus variés. Afin d'acquérir davantage de compétences ou de reprendre les rênes d'une exploitation après la formation initiale, une partie des jeunes diplômés va enchaîner une formation continue de degré tertiaire B, comme agriculteur/-trice avec brevet fédéral, maître agriculteur/-trice (EPS) ou agrotechnicien/-ne ES. Tous les métiers du champ professionnel offrent des opportunités de carrière intéressantes dans le domaine agricole, p. ex. la vente, le marketing, la planification, la transformation, la gestion d'exploitation ou d'entreprise.*

*L'évolution du nombre de diplômés décernés dépend de multiples facteurs: changements démographiques, attrait du métier (diversité, intérêt, perspectives, cadre général), reconnaissance, image et modèles. Il est essentiel d'avoir un nombre suffisant de diplômés à tous les niveaux afin de garantir une reprise ordonnée de l'exploitation par des personnes qualifiées et, partant, le professionnalisme dans l'agriculture. Des projections et des valeurs empiriques montrent qu'il manque environ 250 diplômés par an pour reprendre les exploitations et répondre aux besoins des secteurs en amont et en aval. L'objectif de l'USP est une nette augmentation du nombre de diplômés. En plus des considérations quantitatives, les aspects qualitatifs revêtent aussi de l'importance.*

### Objectifs

- *Accroître l'attrait des métiers du champ professionnel de l'agriculture auprès des jeunes.*
- *Améliorer de façon ciblée et continue l'image des métiers du champ professionnel de l'agriculture auprès des jeunes, des parents, des services de l'orientation professionnelle et des enseignants.*
- *Accroître ou stabiliser le nombre d'apprentis en formation initiale dans le champ professionnel de l'agriculture et ses métiers, afin de garantir la relève pour une agriculture professionnelle.*
- *Accroître le nombre de diplômés qui accomplissent une formation professionnelle supérieure et, partant, promouvoir l'esprit d'entreprise dans l'agriculture.*

### Mesures

- *Préparer et réaliser un championnat suisse des métiers en étroite collaboration avec l'OrTra AgriAliForm (Organisation du monde du travail de l'agriculture).*
- *Mettre en avant les potentiels de développement et les carrières (avec des témoignages, des familles et des visages).*



- Möglichkeiten und Angebote aus dem Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe bekannter machen (Berufsberater, Lehrer, Jugendliche, Eltern).
- Positivmeldungen zu den Berufen zielgruppengerecht transportieren (Medien, Online, Messen usw.).
- Neue Medien für das Transportieren der Botschaften nutzen.
- Professionelle Präsenz an Messen, Veranstaltungen und im Internet gewährleisten.

## 5. RAHMENKREDIT SICHERN

### Ausgangslage

Alle vier Jahre befinden die Eidg. Räte über den Rahmenkredit für die Direktzahlungen in der Landwirtschaft – und somit über die Ausrichtung der einheimischen Agrarpolitik. Seit dem 1. Januar 2014 ist die aktuelle Reformetappe 2014-17 in Kraft. Ein wesentlicher Grund, warum der SBV diese in der Schlussabstimmung des Parlaments unterstützte und auf ein Referendum verzichtete, war das Versprechen des Bundesrats und des Parlaments, den Rahmenkredit für die Landwirtschaft auf der bisherigen Höhe zu belassen.

Der Rahmenkredit spielt eine elementare Rolle für die einheimische Landwirtschaft – eine Veränderung wirkt sich direkt auf die Einkommen der Bauernfamilien aus. Bereits 2016 wird sich das Parlament mit dem nächsten Kredit für den Zeitraum 2018 bis 2021 befassen. Raum für Planungssicherung und Stabilität finden sich in diesem System kaum.

Auch innerhalb einer laufenden Etappe bietet der Rahmenkredit kaum Sicherheit. Die Beträge der einzelnen Posten werden jedes Jahr im Rahmen der Budgetverhandlungen neu diskutiert. Der SBV befürchtet, dass sich der Druck auf die Bundesfinanzen – und damit auf den bäuerlichen Rahmenkredit – in den kommenden Jahren noch verstärken wird.

### Ziele

- Rahmenkredit der Landwirtschaft für die Jahre 2018-2021 sichern. Eine Kürzung ist in aller Vehemenz zu verhindern.
- Mittelfristig die Stabilität des Rahmenkredits erhöhen.
- Flexible Verwendung der gesprochenen finanziellen Mittel ermöglichen.

### Massnahmen

- Rahmenkredit für den Zeitraum 2018-2021 im Parlament verteidigen.
- Einhaltung des Rahmenkredits während der jährlichen Budgetverhandlungen fordern.
- Mittel des Rahmenkredits rechtlich stärker verankern.
- Flexibilität bei der Verwendung der bereitgestellten Mittel aushandeln.
- Einsatz der Mittel im Zusammenhang mit den erbrachten Leistungen sowie die Konsequenzen von Kürzungen aufzeigen.
- Zahlen bereitstellen, um die erbrachten Leistungen zu beziffern.

- *Faire connaître les possibilités et les offres du champ professionnel de l'agriculture et de ses métiers (orientation professionnelle, enseignants, jeunes, parents).*
- *Véhiculer les messages positifs sur les métiers de manière adaptée aux publics cibles (médias, internet, foires, etc.).*
- *Tirer parti de l'utilisation des nouveaux médias pour diffuser les messages.*
- *Assurer une présence professionnelle lors de foires, de manifestations et sur l'internet.*

## 5. GARANTIR LE CRÉDIT-CADRE

### Contexte

*Tous les quatre ans, les Chambres fédérales décident du crédit-cadre pour les paiements directs dans l'agriculture et, partant, de l'orientation de la politique agricole suisse. La réforme 2014-17 est en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014. La promesse faite par le Conseil fédéral et les Chambres fédérales de maintenir à son niveau antérieur le crédit-cadre dévolu à l'agriculture est une raison essentielle pour laquelle l'USP a soutenu la réforme lors du vote final au Parlement et a renoncé à lancer un référendum.*

*Le crédit-cadre joue un rôle essentiel pour l'agriculture indigène – une modification entraîne des répercussions directes sur les revenus des familles paysannes. En 2016, le Parlement se penchera déjà sur le prochain crédit pour la période de 2018 à 2021. Ce système ne laisse guère de place à la sécurité de planification et à la stabilité.*

*Même au cours d'une période de la réforme, le crédit-cadre n'est pas un gage de sécurité. Les montants alloués à chaque poste budgétaire sont revus chaque année dans le cadre des négociations du budget. L'USP redoute que la pression ne s'accroisse davantage sur les finances fédérales et, par conséquent, sur le crédit-cadre pour l'agriculture au cours des années à venir.*

### Objectifs

- *Garantir le crédit-cadre de l'agriculture pour les années 2018-2021. Empêcher catégoriquement toute réduction.*
- *Accroître la stabilité du crédit-cadre à moyen terme.*
- *Permettre une utilisation flexible des moyens financiers accordés.*

### Mesures

- *Défendre le crédit-cadre pour la période 2018-2021 au Parlement.*
- *Exiger le respect du crédit-cadre lors des négociations annuelles du budget.*
- *Consolider l'ancrage légal des moyens financiers du crédit-cadre.*
- *Négocier une certaine flexibilité pour l'utilisation des moyens mis à disposition.*
- *Faire connaître l'utilisation des moyens sous l'angle des prestations fournies et montrer les conséquences de réductions.*
- *Évaluer les prestations fournies par l'agriculture.*

## Interne Schwerpunktthemen 2016

### 1. NEUER BEITRAGSVERTEILSCHLÜSSEL DER PRODUZENTENORGANISATIONEN UMSETZEN

#### Ausgangslage

Die Entwicklung auf den Märkten führte in den letzten Jahren zu grösseren Verwerfungen bei den Beitragsleistungen der Produzentenorganisationen. So bewirkten die Senkung des Milchpreises oder der Rückgang der Getreideproduktion bei einer gleichzeitigen Halbierung des Preises, dass namentlich die Schweizer Milchproduzenten und die Schweizer Getreideproduzenten einen höheren Anteil an Produktebeiträgen an den SBV bezahlen, als es der heutigen Endproduktion entspricht. Dies auch deshalb, weil in anderen Produktionszweigen die Mengen ausgedehnt wurden und die Preise mindestens nicht eingebrochen sind. Der SBV berechnete daher – basierend auf den Umsatzzahlen der letzten drei Jahre – eine aktualisierte Verteilung. Eine Projektgruppe evaluierte Vorschläge für neue Einzugsmodelle und erarbeitete Umsetzungsvorschläge für den Einzug angepasster Beiträge, z. B. bei den Betrieben mit Spezialkulturen oder mit Schlachtviehproduktion.

#### Ziele des SBV

- Entscheide der Mitgliedsektionen herbeiführen, die ab 2017 angepasste, besser der Endproduktion der Produktionszweige entsprechende Beiträge ermöglichen.

#### Massnahmen

- Mittels Leistungskatalogen die für die gesamte Landwirtschaft und spezifisch für die einzelnen Produktionszweige erbrachten Leistungen aufzeigen.
- Intensive Überzeugungsarbeit bei den betroffenen Mitgliedsektionen leisten.
- Etablierung neuer Einzugsmodelle, in Zusammenarbeit mit den betroffenen Mitgliedsektionen, vorbereiten und entsprechende Entscheide herbeiführen.

### 2. ROLLE ALS LEADER FESTIGEN

#### Ausgangslage

Der SBV vertritt als Dachorganisation der Schweizer Landwirtschaft 55 000 Bauernfamilien – und ist damit die am meisten legitimierte Organisation, wenn es um die Vertretung der bäuerlichen Anliegen geht. Dem

## Thèmes-clés internes en 2016

### 1. APPLIQUER LA NOUVELLE CLÉ DE RÉPARTITION AUX CONTRIBUTIONS DES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS

#### Contexte

L'évolution sur les marchés a provoqué des déséquilibres importants au niveau des contributions versées par les organisations de producteurs ces dernières années. Ainsi, suite à la baisse du prix du lait ou au recul de la production céréalière, qui a vu ses prix divisés par deux durant la même période, les contributions liées aux produits que versent nommément les Producteurs Suisses de Lait et la Fédération suisse des producteurs de céréales à l'USP se révèlent disproportionnées en regard de la production finale actuelle. Cela tient aussi à l'accroissement de la production dans d'autres branches et au fait que les prix ne se sont au moins pas effondrés dans celles-ci. C'est pourquoi l'USP a effectué un calcul en s'appuyant sur les chiffres d'affaires de ces trois dernières années pour mettre à jour la clé de répartition. Un groupe de projet a évalué des propositions concernant des nouveaux modèles d'encaissement et a élaboré des propositions pour l'encaissement des contributions adaptées, p. ex. auprès des exploitations de cultures spéciales ou de celles produisant du bétail de boucherie.

#### Objectifs de l'USP

- Amener des décisions dans les sections membres permettant d'instaurer, à partir de 2017, des contributions correspondant mieux à la production finale des filières respectives.

#### Mesures

- Mettre en avant les prestations fournies pour l'ensemble de l'agriculture et spécifiquement pour les diverses filières à l'aide de listes des prestations.
- Entreprendre un intense travail de persuasion auprès des sections membres concernées.
- Préparer la mise en place de nouveaux modèles d'encaissement en collaboration avec les sections membres concernées et amener les décisions correspondantes.

### 2. CONSOLIDER LE LEADERSHIP

#### Contexte

En tant qu'organisation faîtière de l'agriculture suisse, l'USP représente 55 000 familles paysannes et bénéficie donc de la plus grande légitimité lorsqu'il s'agit de défendre les revendications de la paysannerie. Par

SBV soll dementsprechend auch eine Hauptrolle bei der Bestimmung des agrarpolitischen Kurses zukommen.

Mitunter streben andere Interessengruppen die Themenführerschaft über landwirtschaftliche Fragen an. Mit seiner in Rekordzeit lancierten Volksinitiative und zahlreichen Erfolgen im Parlament ist der SBV seiner Führungsrolle gerecht geworden. Diese gilt es in Zukunft zu behalten. Dazu bedarf es einer hohen agrarwirtschaftlichen Kompetenz, Einigkeit, die gute Organisation von Kampagnen und überzeugende Kommunikation.

Im Bereich der Dienstleistungen und in der Basiskommunikation hat der SBV ebenfalls eine Führungsrolle inne. Praktisch alle Mitgliedsektionen nutzen die entsprechenden Angebote oder beteiligen sich an den Edelweiss-Projekten. Im Bereich der Marktfragen und bei produktionstechnischen Fragen besteht eine enge Zusammenarbeit mit den Fachorganisationen, denen in ihren Bereichen eine wichtige Rolle zukommt.

Die verschiedenen Interessengruppen aus dem ganzen Sektor für seine Anliegen zu gewinnen, die Interessen zu bündeln und einzubringen, das ist eine zentrale Funktion des SBV.

### Ziele

- Alle für die Bauern relevanten Themen früh besetzen.
- Bei Fragen rund um die Landwirtschaft als erste Anlaufstelle für Medien, Wirtschaftsverbände, Verwaltung und Politik akzeptiert sein.
- Akzeptanz und Verständnis für die Positionen des SBV schaffen und steigern.

### Massnahmen

- Positionen früh kommunizieren.
- Mit allen wichtigen Interessengruppen der Landwirtschaft Gespräche führen und diese für die Positionen des SBV gewinnen.
- In heiklen Fragen durch die Herausgabe von Fact Sheets und durch proaktive Kommunikation sachlich aufklären.
- Regelmässig in den bäuerlichen Medien präsent sein.
- Netzwerke pflegen und ausbauen.
- Junglandwirte fördern und in die Gremien einbeziehen.
- Personalmarketingkonzept umsetzen.

*conséquent, l'USP doit aussi jouer un rôle de protagoniste pour fixer le cap de la politique agricole.*

*Il existe d'ailleurs d'autres groupes d'intérêts qui convoitent ce rôle de leader dans des questions agricoles. En lançant son initiative populaire en un temps record et en remportant de nombreuses victoires au Parlement, l'USP a pleinement rempli son rôle de leader. Il s'agit de continuer à jouer ce rôle à l'avenir. Cela requiert des compétences de haut niveau en économie agraire, un front uni, des campagnes bien orchestrées et une communication convaincante.*

*L'USP assume un rôle de leader dans le domaine des prestations et de la communication de base. C'est dans leur quasi-totalité que les sections membres ont recours aux offres correspondantes ou participent aux projets placés sous le signe de l'edelweiss. Pour les questions relevant du marché ou de la technique de production, il existe une étroite collaboration avec les organisations sectorielles, qui jouent un rôle important dans leurs domaines respectifs.*

*Une fonction essentielle de l'USP consiste à gagner le soutien des différents groupes d'intérêts du secteur tout entier pour ses revendications, à regrouper les intérêts et à les faire entendre.*

### Objectifs

- *Investir le plus tôt possible les thèmes qui revêtent de l'importance pour les agriculteurs.*
- *Être reconnu des médias, des associations économiques, de l'administration et de la politique comme premier interlocuteur pour toutes les questions ayant trait à l'agriculture.*
- *Créer et accroître l'acceptation et la compréhension à l'égard des positions de l'USP.*

### Mesures

- *Communiquer rapidement les positions.*
- *Mener des entretiens avec tous les groupes d'intérêts importants et les convaincre de se rallier aux positions de l'USP.*
- *Diffuser des informations objectives sur des questions sensibles en publiant des fiches informatives et en communiquant de façon proactive.*
- *Veiller à une présence régulière dans les médias agricoles.*
- *Entretenir et développer des réseaux.*
- *Promouvoir les jeunes agriculteurs et les associer aux organes de l'USP.*
- *Mettre en œuvre la stratégie de marketing RH.*

### 3. PERSONALMARKETING INTENSIVIEREN

#### Ausgangslage

Um seine Dienstleistungen und sein Engagement in den Bereichen Politik, Märkte und Kommunikation auf konsequent hohem Niveau zu halten, ist der SBV auf gute und motivierte Arbeitskräfte angewiesen. In jüngster Zeit gestaltet es sich für einzelne Geschäftsbereiche jedoch zunehmend schwieriger, qualifizierte Arbeitskräfte aus Landwirtschaftskreisen – insbesondere auf Stufe Fachhochschule und Hochschule – zu akquirieren. Offenbar ist der SBV als Arbeitgeber mit seinen vielfältigen Tätigkeitsfeldern zu wenig bekannt und gilt vielleicht auch nicht als überaus attraktiv.

Zu einem ähnlichen Schluss kam auch eine Abschlussarbeit über die Attraktivität des SBV. Eines der Fazits lautete, dass der SBV zu wenige zielgerichtete Personalmarketingmassnahmen betreibe. Die Befragten beurteilten den SBV nicht als überdurchschnittlich attraktiven Arbeitgeber.

Optimierungspotential besteht zudem auch bei der Zufriedenheit der bestehenden Mitarbeitenden. Nur mit einem positiven Bild und einer starken Marke kann der SBV in Zukunft bei diesen und potentiellen Arbeitnehmern punkten!

#### Ziele

- SBV als interessanten Arbeitgeber vermarkten.
- Attraktive Arbeitsbedingungen anbieten.
- Bestehenden Mitarbeitenden Perspektiven schaffen.
- Unternehmenskultur weiter pflegen.

#### Massnahmen

- SBV als Arbeitgeber sowie seine Arbeitsbedingungen auf der SBV-Webseite modern und attraktiv darstellen.
- An Career Days der Fachhochschulen und Hochschulen präsent sein.
- Auftritt in den sozialen Medien und Netzwerken intensivieren.
- Arbeitsbedingungen und Zusatzleistungen überarbeiten und erweitern.
- Auf die Stärken der Mitarbeitenden eingehen und diese bei deren Förderung und der Arbeitsverteilung und berücksichtigen. Die Mitarbeit an bereichsübergreifenden Projekten ermöglichen.
- Das angenehme und offene Arbeitsklima mit abteilungsübergreifenden Anlässen weiter pflegen.

### 3. INTENSIFIER LE MARKETING RH

#### Contexte

*Afin de maintenir systématiquement le niveau élevé de ses prestations et de son engagement dans les domaines de la politique, des marchés et de la communication, l'USP a besoin d'employés compétents et motivés. Depuis quelque temps, certaines divisions de l'USP rencontrent davantage de difficultés à embaucher des employés qualifiés issus du milieu agricole, en particulier parmi les diplômés des hautes écoles spécialisées et des universités. De toute évidence, l'USP, avec ses champs d'activité variés, n'est pas assez connue et ne passe peut-être pas pour un employeur très attrayant.*

*Un travail de fin d'études sur l'attrait de l'USP est arrivé à une conclusion similaire. Un des enseignements qui ressort de ce travail est que l'USP ne réalise pas assez de mesures ciblées de marketing RH. Les personnes sondées ne considèrent pas l'USP comme un employeur particulièrement attrayant.*

*Il est aussi relevé que l'USP pourrait encore faire mieux pour la satisfaction des employés actuels. Une image positive et une identification forte se révèlent indispensables pour que l'USP puisse marquer des points auprès de ses employés et des candidats potentiels !*

#### Objectifs

- Positionner l'USP comme un employeur intéressant.
- Offrir des conditions d'emploi attrayantes.
- Donner des perspectives d'évolution aux employés actuels.
- Continuer de façonner la culture d'entreprise.

#### Mesures

- Présenter l'USP en tant qu'employeur et décrire les conditions d'emploi sous un jour moderne et attrayant sur le site web de l'USP.
- Assurer une présence lors des Career Days des hautes écoles spécialisées et des universités.
- Intensifier la présence de l'USP dans les médias et les réseaux sociaux.
- Réviser et élargir les conditions d'emploi et les prestations supplémentaires offertes.
- Apprendre à connaître les points forts des collaboratrices et collaborateurs et en tenir compte pour répartir le travail et encourager leur développement. Permettre au personnel de participer à des projets pluridisciplinaires.
- Veiller à l'ambiance de travail agréable et ouverte en organisant des manifestations réunissant tous les services.

## Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

### 1. WIRTSCHAFT, BILDUNG & INTERNATIONALES

#### Spezialaufgaben 2016

##### FREIHANDELSABKOMMEN

###### Ziele

- Auswirkungen von Freihandelsabkommen (bilateral, TTIP, WTO) auf die Schweizer Landwirtschaft einschätzen und die Anliegen des SBV in die nationale und internationale Diskussion einbringen.
- Handelsabkommen so beeinflussen, dass die hohen Anforderungen an Importe aufrechterhalten und sensible Schweizer Produkte nicht weiter konkurriert werden.
- Exportbedingungen für Lebensmittel mit Schweizer Rohstoffen verbessern.

###### Massnahmen

- Auswirkungen der von der Schweiz geplanten Freihandelsabkommen analysieren.
- Mit den Botschaften und Bauernverbänden der betroffenen Staaten in Kontakt treten und die gegenseitigen Interessen austauschen.
- Anliegen des SBV via Verbindungsgruppe des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO), Agrarexportplattform des BLW, Zollexpertenkommission, Kommission für Wirtschaftspolitik wie auch über den Direktkontakt mit den Bundesämtern einbringen.

##### WEITERENTWICKLUNG DER AGRARPOLITIK

###### Ziele

- Wirkung der AP und deren kostentreibenden Elementen einschätzen.
- Eine für die Schweizer Landwirtschaft bestmögliche Weiterentwicklung der AP, insbesondere auf Verordnungsstufe erreichen.

###### Massnahmen

- Auswirkungen der AP auf die Landwirtschaft mittels Monitoring verfolgen und analysieren. Grundlage dazu bilden verschiedene statistische Quellen sowie die Feedbacks der Mitgliedorganisationen und die Umfrage zur Agrarpolitik.
- Anpassungen vorschlagen, insbesondere im Rahmen der Vernehmlassungen und Anhörungen.
- Ziele und Vorschläge für die nächste Gesetzesrevision vorbereiten.

## Tâches spéciales et permanentes des départements

### 1. ECONOMIE, FORMATION & RELATIONS INTERNATIONALES

#### Tâches spéciales 2016

##### ACCORDS DE LIBRE-ÉCHANGE

###### Objectifs

- *Evaluer les répercussions d'accords de libre-échange (bilatéraux, TTIP, OMC) sur l'agriculture suisse et faire part des attentes de l'USP dans les débats nationaux et internationaux.*
- *Influencer les accords commerciaux de façon à maintenir des exigences élevées pour les importations et éviter une concurrence supplémentaire pour les produits suisses sensibles.*
- *Améliorer les conditions d'exportation pour les denrées alimentaires contenant des matières premières suisses.*

###### Mesures

- *Analyser les répercussions des accords de libre-échange prévus par la Suisse.*
- *Prendre contact avec les ambassades et les organisations agricoles des Etats concernés et discuter des intérêts mutuels.*
- *Relayer les attentes de l'USP par l'intermédiaire du groupe de liaison du SECO, du GT Agroexport de l'OFAG, de la commission d'experts douaniers et aussi par les contacts directs avec les offices fédéraux.*

##### DÉVELOPPEMENT FUTUR DE LA POLITIQUE AGRICOLE

###### Objectifs

- *Evaluer l'effet de la politique agricole et de ses éléments induisant des coûts.*
- *Parvenir au meilleur développement possible de la politique agricole pour l'agriculture suisse, en particulier au niveau des ordonnances.*

###### Mesures

- *Suivre et analyser les répercussions de la politique agricole sur l'agriculture grâce à un monitoring. Cette surveillance s'appuie sur différentes sources statistiques et les commentaires des organisations membres, ainsi que sur le sondage concernant la politique agricole.*
- *Proposer des adaptations, notamment dans le cadre des consultations et des auditions.*
- *Préparer les objectifs et des propositions pour la prochaine révision au niveau des lois.*

## KULTURLANDSCHUTZ

### Ziele

- Kantone sollen die 1. Etappe der Revision des Raumplanungsgesetzes (RPG) zugunsten des Kulturlandschutzes in der Richtplanung umsetzen.
- Fruchtfolgeflächen (FFF) genauer erheben und gemäss Sachplan erhalten.
- Sachplan zugunsten des besten Kulturlandes revidieren und stärken.

### Massnahmen

- Aktiv im Vorstand des neu gegründeten «Netzwerk nachhaltige Bodennutzung» sowie in weiteren nationalen Expertengruppen mitwirken.
- Austausch zwischen den Kantonalorganisationen sowie ihre Bestrebungen bei der Umsetzung des RPG in der Richtplanung fachlich unterstützen.
- Grundlagen, Positionen und Vorstösse erarbeiten, in den Gremien des SBV diskutieren und über die Fachpresse verbreiten.
- In die Revision des Sachplans FFF aktiv Vorschläge beim Bundesamt für Raumplanung und BLW einbringen, um den Erhalt und die Nutzungsmöglichkeit der produktivsten Flächen langfristig sicherzustellen.

## ADMINISTRATIVE VEREINFACHUNGEN

### Ziel

- Administrativarbeit auf den Betrieben reduzieren.

### Massnahmen

- Umsetzung der Resultate aus dem Projekt «Administrative Vereinfachung» des BLW begleiten.
- Druck ausüben für eine schnelle Umsetzung der kurzfristigen Massnahmen.
- Zusammen mit dem BLW, den Landwirtschaftsämtern in den Kantonen und den Label-Organisationen aktiv nach Lösungen für eine sinnvolle Umsetzung der langfristigen Massnahmen suchen.

## BILDUNG

### Ziele

- Weiterentwicklung der Grundbildung Landwirt/in EFZ und Agrarpraktiker/in EBA auf der Basis der Evaluation gemäss Konzept fortführen.
- Transparenz und Vereinfachung der Rechnungslegung weiter verbessern.
- Attraktivität der höheren Berufsbildung in der Landwirtschaft steigern, so dass die Abschlüsse mittelfristig zunehmen (Berufsprüfung plus 10%, Meisterprüfung plus 5%).

## PROTECTION DES TERRES CULTIVABLES

### Objectifs

- *Mettre en œuvre la 1<sup>re</sup> étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT) en faveur de la protection des terres cultivables dans les plans directeurs des cantons.*
- *Relever de façon plus précise les surfaces d'assolement (SDA) et les conserver en fonction du plan sectoriel.*
- *Réviser et renforcer le plan sectoriel dans l'intérêt des meilleures terres cultivables.*

### Mesures

- *Participer activement au comité du nouveau réseau pour l'utilisation durable du sol et aux autres groupes d'experts nationaux.*
- *Apporter un soutien technique pour l'échange entre les organisations cantonales et aussi pour leurs efforts concernant la mise en œuvre de la LAT lors de l'établissement des plans directeurs.*
- *Elaborer des bases, des positions et des interventions, en discuter dans les organes de l'USP et les faire connaître à travers la presse spécialisée.*
- *Soumettre activement des propositions à l'ARE et à l'OFAG dans le cadre de la révision du plan sectoriel des SDA, afin de garantir le maintien et les possibilités d'exploitation des surfaces les plus productives à long terme.*

## SIMPLIFICATION DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

### Objectif

- *Réduire les démarches administratives pour les exploitations.*

### Mesures

- *Accompagner la mise en œuvre des résultats du projet «Simplification administrative» de l'OFAG.*
- *Faire pression pour une mise en œuvre rapide des mesures à court terme.*
- *Chercher des solutions pour une mise en œuvre pertinente des mesures à long terme en collaboration avec l'OFAG, les services cantonaux de l'agriculture et les organismes délivrant des labels.*

## FORMATION

### Objectifs

- *Poursuivre le développement de la formation professionnelle initiale d'agriculteur / agricultrice CFC et d'agropaticien / agropaticienne AFP.*
- *Accroître la transparence et la simplification de la présentation des comptes.*
- *Augmenter l'attrait de la formation professionnelle supérieure dans l'agriculture, afin d'accroître le nombre de diplômés à moyen terme (hausse de l'ordre de 10% pour les examens professionnels et de 5% pour les examens de maîtrise).*



### Massnahmen

- Aus- und Weiterbildung von Berufsbildnern, Instruktoren der überbetrieblichen Kurse (ÜK) und Prüfungsexperten unterstützen.
- Qualität des Qualifikationsverfahrens auf allen Stufen jährlich überprüfen und allfällige Massnahmen zur Verbesserung und Qualitätssicherung in der Berufsbildung einleiten.
- Umsetzung der neuen Prüfungsordnungen Berufsprüfung und höhere Fachprüfung konsolidieren.

### STATISTIK

#### Ziele

- Einkaufspreisindex landwirtschaftlicher Produktionsmittel (EPI) mit der neuen Basis revidieren.
- Berichtersteller-Erhebungen weiterentwickeln und an das aktuelle Web-Umfeld des SBV anpassen.
- Datenlieferung aus der Nahrungsmittelbilanz für den nächsten Ernährungsbericht des Bundesamts für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) sicherstellen.
- Statistische Erhebungen und Schätzungen: Kapitel «Massnahmen von Bund und Kantonen» und «Buchhaltungsergebnisse, Produktionskosten» überarbeiten.
- Ältere Ausgaben der «Statistischen Erhebungen und Schätzungen» im Internet publizieren. Dies soll insbesondere die Beantwortung von Anfragen erleichtern.
- Agristat-Archiv auf einen zweckmässigen Umfang reduzieren.
- Altersbedingte Personalwechsel dazu nutzen, die Arbeitsorganisation innerhalb von Agristat weiter zu entwickeln.

### Massnahmen

- Mit der Revision des Einkaufspreisindex landwirtschaftlicher Produktionsmittel beginnen (diese wird sich bis ins Jahr 2017 erstrecken). Den gesamten Warenkorb überarbeiten und aktualisieren.
- Fragenkataloge und Prozesse der Berichtersteller-Erhebungen optimieren und an die aktuelle Webseite des SBV anpassen.
- Daten der Nahrungsmittelbilanz nach Vorgabe BLV für den nächsten Ernährungsbericht aufarbeiten und in zweckmässiger Form ans BLV liefern.
- Die beiden Kapitel «Massnahmen von Bund und Kantonen» und «Buchhaltungsergebnisse, Produktionskosten» an die geänderten Ausgangsdaten anpassen.
- Frühere Ausgaben der «Statistischen Erhebungen und Schätzungen» digitalisieren und auf der Webseite von Agristat zur Verfügung stellen.
- Agristat-Archiv auf landwirtschaftliche Themen beschränken. Überzählige Duplikate und Publikationen ohne landwirtschaftlichen Bezug entsorgen.
- Im Rahmen des absehbaren Personalwechsels das betreffende Stellenprofil an die aktuellen Bedürfnisse von Agristat anpassen.

### Mesures

- *Soutenir la formation initiale et continue pour les formateurs, les instructeurs de cours inter-entreprises (CIE) et les experts d'examen.*
- *Vérifier chaque année la qualité de la procédure de qualification à tous les niveaux et introduire les mesures nécessaires pour l'amélioration et l'assurance de la qualité dans la formation professionnelle.*
- *Consolider la mise en œuvre des nouveaux règlements d'examen pour l'examen professionnel et l'examen professionnel supérieur.*

### STATISTIQUE

#### Objectifs

- *Réviser l'indice des prix d'achat des moyens de production agricole avec une nouvelle base.*
- *Poursuivre le développement des relevés des correspondants agricoles et les adapter à l'environnement web actuel de l'USP.*
- *Fournir des données du bilan alimentaire pour le prochain Rapport sur la nutrition de l'OSAV.*
- *Remanier les chapitres «Mesures de la Confédération et des cantons» et «Résultats comptables, coûts de production» de la publication Statistiques et évaluations.*
- *Publier les anciennes éditions des «Statistiques et évaluations» sur Internet. Cela doit en particulier permettre de répondre plus facilement à des demandes.*
- *Réduire les archives d'Agristat à un volume utile.*
- *Profiter des fluctuations de personnel liées à l'âge afin de poursuivre le développement de l'organisation du travail au sein d'Agristat.*

### Mesures

- *Débuter la révision de l'indice des prix d'achat des moyens de production agricole (celle-ci durera jusqu'en 2017). Revoir et mettre à jour tout le panier.*
- *Optimiser les questionnaires et les processus des relevés des correspondants agricoles et les adapter au site web actuel de l'USP.*
- *Rendre les données du bilan alimentaire conformes aux exigences de l'OSAV pour le prochain rapport sur la nutrition et les livrer à l'OSAV sous une forme appropriée.*
- *Adapter les deux chapitres «Mesures de la Confédération et des cantons» et «Résultats comptables, coûts de production» aux données initiales modifiées.*
- *Numériser les anciennes éditions des «Statistiques et évaluations» et les rendre accessibles sur le site web d'Agristat.*
- *Restreindre les archives d'Agristat à des thèmes agricoles. Éliminer les exemplaires surnuméraires et les publications sans rapport avec l'agriculture.*
- *Adapter les exigences du poste qui va se libérer à terme aux besoins actuels d'Agristat.*

## Daueraufgaben

### GENERELL

- Die generellen Veränderungen aufmerksam verfolgen, um schnell reagieren und die Strategie des SBV für die Landwirtschaft gemäss den neuen Bedingungen anpassen zu können.
- Gremien des SBV neue Entwicklungsmöglichkeiten und Strategieansätze für die Landwirtschaft und den Verband vorschlagen.
- In Arbeitsgruppen mitarbeiten, in denen die zukünftige Strategie der Schweizer Landwirtschaft thematisiert wird.
- Jährlicher Situationsbericht schreiben und veröffentlichen, der sich jeweils einem zentralen Thema annimmt und entscheidende Fragen für die Zukunft aufwirft.

### INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

- Laufende Verhandlungen im Rahmen der WTO, mit der Europäischen Union oder mit anderen Staaten eng begleiten und die Entwicklungen der europäischen Agrarpolitik verfolgen.
- Sensibilität von Schweizer Produkten in Bezug auf die Marktöffnung analysieren.
- Zusammenarbeit und den Austausch mit dem europäischen Bauern- und Genossenschaftsverband (Copa-Cogeca), dem Weltbauernverband (WFO) sowie den Bauernverbänden der Nachbarländer stärken.
- Grundlagen und Positionen über Themen der internationalen Landwirtschaft erarbeiten, in den Gremien des SBV diskutieren und über die Fachpresse verbreiten.
- Beurteilungen und Szenarien zu den Auswirkungen internationaler Abkommen ausarbeiten.

### AGRARPOLITIK

- Dossiers Agrar- und Regionalpolitik proaktiv betreuen, um die Interessen der Landwirtschaft zu verteidigen und den bäuerlichen Familien Perspektiven zu bieten.
- Gefasste Positionen zur AP an Versammlungen inner- und ausserhalb der Landwirtschaft vertreten.
- Simulationsmodelle entwickeln, um geplante oder vorhersehbare Veränderungen zu analysieren.
- Mit der Forschung und anderen wichtigen Akteuren zusammenarbeiten, um die Grundlagen für die Landwirtschaft zu verbessern.
- Arbeit des Parlaments verfolgen und dabei die Interessen der Landwirtschaft einbringen. Besonderes Augenmerk gilt gesetzlichen Änderungen oder finanzpolitischen Fragen.

## Tâches permanentes

### GÉNÉRALITÉS

- *Assurer un suivi minutieux de l'évolution générale, afin de pouvoir réagir dans les meilleurs délais et adapter la stratégie de l'USP pour l'agriculture en cas de nouvelles tendances.*
- *Proposer aux organes de l'USP des nouveaux axes de développement concernant la stratégie de l'agriculture suisse et de l'Union.*
- *Participer aux groupes de travail traitant du développement de la stratégie future de l'agriculture suisse.*
- *Rédiger et publier le rapport de situation annuel de la situation l'agriculture suisse, dont chaque parution est consacrée à un thème essentiel et soulève des questions décisives pour l'avenir.*

### RELATIONS INTERNATIONALES

- *Suivre de près les négociations en cours, que ce soit au niveau de l'OMC, entre la Suisse et l'Union européenne ou d'autres Etats, ainsi que l'évolution de la politique agricole commune.*
- *Analyser la sensibilité des produits suisses dans l'optique de l'ouverture des marchés.*
- *Renforcer la collaboration et les échanges avec le Comité des organisations et coopératives agricoles européennes (COPA-COGECA), l'Organisation mondiale des agriculteurs (OMA) et les organisations agricoles des pays voisins.*
- *Elaborer des bases et des positions sur des thèmes de l'agriculture internationale, en discuter dans les organes de l'USP et les faire connaître à travers la presse spécialisée.*
- *Etablir des estimations et des scénarios sur les effets des éventuels accords internationaux.*

### POLITIQUE AGRICOLE

- *Assurer un suivi proactif des dossiers de la politique agricole et de la politique régionale, afin de défendre les intérêts de l'agriculture et d'offrir des perspectives aux familles paysannes.*
- *Défendre les positions adoptées sur la politique agricole à des assemblées à l'intérieur et à l'extérieur de l'agriculture.*
- *Développer des modèles de simulation, afin d'analyser des changements prévus ou prévisibles.*
- *Collaborer avec la recherche et d'autres acteurs importants afin d'améliorer les bases de l'agriculture.*
- *Suivre les travaux du Parlement et faire valoir les intérêts de l'agriculture. Attacher une attention particulière aux modifications de lois ou aux questions de politique financière.*



## STATISTIK

- Regelmässig Statistiken publizieren, die es erlauben, die Entwicklung des Agrarsektors zu verfolgen.
- Mit den verschiedenen Partnern im Bereich Datenlieferung und -nutzung zusammenarbeiten, insbesondere mit dem BLW, dem Bundesamt für Statistik (BFS) und den Organisationen des Primärsektors.
- Statistische Werkzeuge laufend an die technische Entwicklung und an neue Bedürfnisse anpassen.
- SBV-interne und externe Datenbankprojekte durchführen. Damit werden die Datenbankressourcen ausgelastet und zusätzliche Erträge generiert. Die Datenbankprojekte im Primärsektor schaffen Know-how und nützliche Kontakte.

## REGIONALENTWICKLUNG UND BERGLANDWIRTSCHAFT

- Konferenzen der Bauernverbände im Berggebiet durchführen in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Berggebiete um darin agrarwirtschaftliche und -politische Themen mit den Vertretern der Berglandwirtschaft zu behandeln.
- Berg- und regionalpolitische Themen verfolgen und bei der Ausarbeitung von Positionen und Stellungnahmen im Sinne der Berglandwirtschaft mitwirken.

## BILDUNG

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Bildungsverordnungen und des Bildungsplans der drei- und zweijährigen Grundbildung (EFZ und EBA) zugunsten der landwirtschaftlichen Berufsbildung zielgerichtet und qualitätsorientiert unterstützen.
- Beratung, Entwicklung und Qualitätssteigerung im Beruf Landwirt/in in der Deutschschweiz sicherstellen; dies in enger Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern (Bund, Kantone und Organisationen der Arbeitswelt) sowie in Absprache mit AGORA.
- Netzwerk mit Verbundpartnern hoch halten und regelmässigen Austausch pflegen.
- Beratung über die landwirtschaftliche Berufsbildung in der Deutschschweiz an Lernende, Berufsbildungsverantwortliche, Eltern und Amtsstellen in Bildungsfragen gewährleisten.
- Als Sekretariat der Prüfungsleitung Modulabschlüsse und Prüfungen der Berufs- und Meisterprüfung koordinieren und bearbeiten.
- Eidgenössische Fachausweise und Diplome in der Deutschschweiz ausstellen und die Diplomefeier durchführen.
- Stellungnahmen zu Bildungserlassen erarbeiten.
- Interessen der landwirtschaftlichen Berufsbildung in verschiedenen Gremien vertreten.

## STATISTIQUE

- *Publier de façon régulière des statistiques permettant de suivre l'évolution du secteur agricole.*
- *Collaborer avec les différents partenaires dans le domaine de la fourniture ou de l'utilisation de données statistiques, en particulier avec l'OFAG, l'OFS et les organisations du secteur primaire.*
- *Adapter en permanence les instruments statistiques aux évolutions techniques et aux nouveaux besoins.*
- *Réaliser des projets de bases de données internes à l'USP et externes. Cela permet d'exploiter toutes les ressources pour les banques de données et de générer des recettes supplémentaires. Les projets de bases de données dans le secteur primaire apportent du savoir-faire et des contacts utiles.*

## DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET AGRICULTURE DE MONTAGNE

- *Organiser des conférences des chambres d'agriculture de la région de montagne en collaboration avec le Groupement suisse pour les régions de montagne, afin de débattre de thèmes d'économie et de politique agricoles avec des représentants de l'agriculture de montagne.*
- *Suivre les thèmes liés à la montagne et à la politique régionale et participer à l'élaboration de prises de position dans l'intérêt de l'agriculture de montagne.*

## FORMATION

- *Soutenir une mise en œuvre et un développement de qualité, conformes aux objectifs pour les ordonnances et des plans de formation relatifs aux formations professionnelles initiales de deux et trois ans (CFC et AFP).*
- *Assurer le conseil, le développement et l'amélioration de la qualité pour le travail d'agriculteur en Suisse alémanique, et ce en étroite collaboration avec les partenaires (la Confédération, les cantons et les organisations du monde du travail) et en accord avec AGORA.*
- *Représenter le réseau avec les partenaires et entretenir un échange régulier.*
- *Délivrer des conseils sur la formation professionnelle agricole en Suisse alémanique aux apprentis, formateurs, parents et autorités en charge de la formation.*
- *Coordonner et traiter les épreuves finales des modules et de l'examen professionnel et de maîtrise en tant que secrétariat de la direction des examens.*
- *Remettre les certificats et les diplômes fédéraux professionnels et organiser la remise des diplômes en Suisse alémanique.*
- *Rédiger des prises de position sur des décrets concernant la formation.*
- *Représenter les intérêts de la formation professionnelle agricole au sein de divers organes.*

### **SEKRETARIAT DER ORGANISATION DER ARBEITSWELT, ODA AGRIALIFORM**

Der Geschäftsbereich Agriprof führt das Sekretariat der Oda AgriAliForm, die gesamtschweizerisch und für das ganze Berufsfeld Landwirtschaft aktiv ist. Das Mandat beinhaltet folgende Aufgaben:

- Sekretariat der Gremien der Oda wie Delegiertenversammlung, Vorstand, Qualitätssicherungs-Kommission für die Berufs- und Meisterprüfung, Fondskommission, Aufsichtskommission ÜK, Koordinations-, Fach- und Arbeitsgruppen führen.
- Webseite [www.agri-job.ch](http://www.agri-job.ch) betreuen.
- Allgemeinverbindlichen Berufsbildungsfonds führen.
- Diverse Aktivitäten rund um die Berufswerbung durchführen, insbesondere den Stand für Bildungsmessen unterhalten und disponieren.

Für 2016 stehen besonders im Vordergrund:

- Berufsmeisterschaft AgriSkills'16 für das Berufsfeld Landwirtschaft planen, koordinieren und durchführen.
- Teilrevision der beruflichen Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft gemäss Projektplan umsetzen.
- Kommunikation gegenüber den Verbundpartnern weiter verstärken.
- Attraktivität der Berufe aus dem Berufsfeld Landwirtschaft weiter verbessern und zielgruppengerecht kommunizieren.
- Mittelfristige Entwicklung der Grundbildung (Dauer, Modell usw.) sicherstellen.

### **SEKRETARIAT DER JUNGLANDWIRTEKOMMISSION FÜHREN**

- Sekretariat der Junglandwirtekommission (JULA) führen, Sitzungen vorbereiten und Inputs geben.
- Stellungnahmen zu diversen Vernehmlassungen zusammen mit der JULA verfassen.
- Treffen mit verschiedenen Akteuren in der Landwirtschaft organisieren.
- Bei der Ausarbeitung konkreter Projekte mithelfen.
- Den Junglandwirtekongress mitorganisieren.

### **SECRÉTARIAT DE L'ORGANISATION DU MONDE DU TRAVAIL, ORTRA AGRIALIFORM**

*La division Agriprof gère le secrétariat de l'organisation du monde du travail (OrTra) AgriAliForm, active dans le domaine de l'agriculture en Suisse.*

*Sa mission comprend les tâches suivantes:*

- *Gérer le secrétariat des instances de l'OrTra comme l'Assemblée des délégués, le comité, la commission AQ pour les examens professionnels et de maîtrise, la commission du fonds, la commission de surveillance CIE, les groupes de coordination, d'experts et de travail.*
- *Gérer le site internet [www.agri-job.ch](http://www.agri-job.ch).*
- *Administrer le fonds à caractère obligatoire en faveur de la formation professionnelle.*
- *Réaliser diverses activités de promotion pour les métiers de l'agriculture, en particulier assurer la maintenance et l'installation du stand aux salons de la formation.*

*Au premier plan en 2016:*

- *Planifier, coordonner et réaliser un championnat suisse des métiers AgriSkills'16 pour le champ professionnel de l'agriculture.*
- *Mettre en œuvre la révision partielle de la formation professionnelle initiale dans le champ professionnel de l'agriculture conformément au plan du projet.*
- *Poursuivre le renforcement de la communication avec les partenaires.*
- *Continuer d'accroître l'attrait des métiers du champ professionnel de l'agriculture et le communiquer de manière adaptée au public cible.*
- *Assurer le développement de la formation initiale à moyen terme (durée, modèle, etc.).*

### **SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DES JEUNES AGRICULTEURS (COJA)**

- *Tenir le secrétariat des séances et faire des propositions.*
- *Rédiger des prises de positions sur des consultations de politique agricole avec la COJA.*
- *Organiser des rencontres avec divers acteurs de l'agriculture.*
- *Participer à l'élaboration de projets concrets.*
- *Participer à l'organisation du congrès des jeunes agriculteurs.*

## 2. PRODUKTION, MÄRKTE & ÖKOLOGIE

### Spezialaufgaben 2016

#### UMSETZUNG ANTIBIOTIKASTRATEGIE – AKTIONSPLAN

##### Ziele

- Die Nutztiermedizin hat auch künftig Zugang zu notwendigen Antibiotika zur Behandlung von kranken Tieren.
- Die Antibiotikaresistenzen und den Antibiotikaeinsatz in der Nutztiermedizin über die Umsetzung von praxistauglichen Massnahmen reduzieren.
- Kostentreibende oder administrativ aufwendige Massnahmen verhindern.

##### Massnahmen

- Bei der Ausarbeitung der Massnahmen zur Umsetzung der Antibiotikaresistenzstrategie eine aktive Rolle einnehmen und die Anliegen der Landwirtschaft einbringen.
- Sich dafür einsetzen, dass die Massnahmen zur Minderung der Antibiotikaresistenzen praxistauglich sind und keine Zusatzkosten auslösen.
- Die Schaffung der Antibiotika-Verbrauchsdatenbank eng begleiten und dafür sorgen, dass für die Landwirte kein zusätzlicher administrativer Aufwand entsteht und der Datenschutz sichergestellt ist.
- Eine aktive Rolle bei der Kommunikation einnehmen. In diesem Zusammenhang betonen, dass auch die Humanmedizin ihren Beitrag leisten muss.

#### GEWÄSSERRENATURIERUNG

##### Ziele

- Anpassung der gesetzlichen Grundlagen zur Ausscheidung des Gewässerraums erreichen.
- Bei der Umsetzung der Vernehmlassung zur Gewässerschutzverordnung (GSchV) die Interessen der Landwirtschaft, insbesondere in Bezug auf die Fruchtfolgeflächen berücksichtigen.
- Pragmatische Umsetzung der GSchV ermöglichen.

##### Massnahmen

- Motion im Rahmen des politischen Prozesses unterstützen.
- Vorschlag des Bundesrates zu dieser Motion prüfen und Massnahmen ergreifen, falls die vorstehenden Ziele nicht erreicht werden.

## 2. PRODUCTION, MARCHÉ & ÉCOLOGIE

### Tâches spéciales 2016

#### MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION DE LA STRATÉGIE CONTRE LA RÉSISTANCE AUX ANTIBIOTIQUES

##### Objectifs

- *Garantir à la médecine vétérinaire d'avoir accès aux antibiotiques nécessaires pour traiter des animaux malades.*
- *Diminuer les résistances aux antibiotiques et l'utilisation d'antibiotiques dans la médecine vétérinaire par la mise en œuvre de mesures compatibles avec la pratique.*
- *Empêcher des mesures induisant des coûts ou beaucoup de travail administratif.*

##### Mesures

- *Jouer un rôle actif dans l'élaboration des mesures pour mettre en œuvre la Stratégie contre la résistance aux antibiotiques et faire entendre les revendications de l'agriculture.*
- *S'engager pour que les mesures permettant de diminuer les résistances aux antibiotiques soient compatibles avec la pratique et n'entraînent pas de coûts supplémentaires.*
- *Assurer un suivi étroit de la création de la base de données sur la consommation d'antibiotiques et veiller à ce que l'agriculture ne se voie pas imposer un surplus de travail administratif et que la protection des données soit garantie.*
- *Jouer un rôle actif sur le plan de la communication. Dans ce contexte, souligner que la médecine humaine doit aussi apporter sa contribution.*

#### RENATURATION DES EAUX

##### Objectifs

- *Parvenir à une adaptation de la base légale pour la délimitation des espaces réservés aux eaux.*
- *Tenir compte des intérêts de l'agriculture, en particulier concernant les surfaces d'assolement, lors de la mise en œuvre de la consultation sur l'ordonnance sur la protection des eaux (OEaux).*
- *Permettre une mise en œuvre pragmatique de l'OEaux.*

##### Mesures

- *Soutenir la motion dans le cadre du processus politique.*
- *Etudier la proposition du Conseil fédéral relative à cette motion et prendre des mesures si les objectifs visés ne sont pas atteints.*

## AKTIONSPLAN ZUR STRATEGIE BIODIVERSITÄT SCHWEIZ

### Ziele

- Einen für alle beteiligten Parteien annehmbaren Aktionsplan Strategie Biodiversität Schweiz (SBS) erarbeiten.
- Im Rahmen des Aktionsplans eine nachhaltige landwirtschaftliche Produktion gewährleisten.

### Massnahmen

- An der Konsultation zum Aktionsplan SBS teilnehmen.
- Mitgliedorganisationen und betroffenen Akteure über die entsprechenden Herausforderungen für die Landwirtschaft informieren.
- Sich auf politischer Ebene für eine Berücksichtigung der Interessen der Landwirtschaft einsetzen.

## STRATEGIE PFLANZENZÜCHTUNG: BEGLEITUNG DER UMSETZUNG

### Ziele

- Die 2015 erarbeitete und breit abgestützte Strategie zur Stärkung der strategisch wichtigen Kulturen mit geeigneten Massnahmen umsetzen.
- Nötige Finanzen für die Zucht der Kulturpflanzen stehen zur Verfügung.

### Massnahmen

- In Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen den Handlungsbedarf und nötige Massnahmen zur Zucht der Kulturpflanzen feststellen.
- Anliegen der Landwirtschaft zur Umsetzung der Strategie zur Pflanzenzucht beim Bund einbringen.
- Sich auf politischer Ebene für ausreichend finanzielle Mittel für die Pflanzenzucht engagieren.

## AKTIONSPLAN PFLANZENSCHUTZ

### Ziele

- Erarbeitung des Aktionsplans Pflanzenschutz aktiv begleiten.
- Anliegen der Landwirtschaft in den Bereichen Schutz der Kulturen, Schutz des Menschen und Schutz der Umwelt zielführend einbringen.
- Bekanntheit und Akzeptanz des Aktionsplans inner- und ausserhalb der Landwirtschaft fördern.

### Massnahmen

- Informationsfluss zwischen zuständigen Behörden und SBV gewährleisten sowie an Stakeholder-Veranstaltungen teilnehmen.
- In den Gremien des SBV, wie zum Beispiel der Plattform Pflanzenschutz, die Interessen der Mitgliederorganisationen feststellen und in Stellungnahmen und Positionspapiere einbringen.
- Sinn und Zweck des Aktionsplanes an internen und öffentlichen Anlässen sowie medial kommunizieren.

## PLAN D'ACTION POUR LA STRATÉGIE BIODIVERSITÉ SUISSE

### Objectifs

- *Elaborer un plan d'action de la Stratégie biodiversité Suisse (SBS) qui soit acceptable pour toutes les parties prenantes.*
- *Garantir une production agricole durable dans le cadre du plan d'action.*

### Mesures

- *Participer à la consultation sur le plan d'action de la SBS.*
- *Informar les organisations membres et les acteurs concernés des défis qui en découlent pour l'agriculture.*
- *S'engager sur le plan politique pour une prise en compte des intérêts de l'agriculture.*

## STRATÉGIE POUR LES OBTENTIONS VÉGÉTALES: SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE

### Objectifs

- *Mettre en œuvre la stratégie élaborée en 2015 et bénéficiant d'un large soutien pour renforcer les principales cultures stratégiques par des mesures adaptées.*
- *Mettre à disposition les moyens financiers nécessaires à l'obtention des plantes cultivées.*

### Mesures

- *Définir, en collaboration avec les organisations membres, le besoin d'action et les mesures nécessaires à l'obtention des plantes cultivées.*
- *Soumettre à la Confédération les attentes de l'agriculture concernant la mise en œuvre de la Stratégie pour les obtentions végétales.*
- *S'engager sur le plan politique pour que les obtentions végétales disposent de moyens financiers suffisants.*

## PLAN D'ACTION POUR LES PRODUITS PHYTOSANITAIRES

### Objectifs

- *Assurer un suivi actif de l'élaboration du plan d'action pour les produits phytosanitaires.*
- *Soumettre de façon efficace les attentes de l'agriculture dans la protection des cultures, des êtres humains et de l'environnement.*
- *Promouvoir la notoriété et l'acceptation du plan d'action dans et hors de l'agriculture.*

### Mesures

- *Garantir le flux de l'information entre les autorités et l'USP et participer aux manifestations des parties prenantes.*
- *Identifier les intérêts des organisations membres à travers les organes de l'USP, comme la Plateforme « Protection phytosanitaire », et les relayer dans des prises de position et des documents de synthèse.*
- *Communiquer le but et la raison d'être du plan d'action à des manifestations internes ou publiques ainsi qu'aux médias.*

## GENTECHNOLOGIE

### Ziele

- Gesetzgebung so ausgestalten, dass nach 2017 in der Schweiz keine gentechnisch veränderten Pflanzen angebaut werden.
- Auslobung von GVO-freien Produkten vorantreiben.

### Massnahmen

- Sich dafür einsetzen, dass auch künftig in der Schweiz keine gentechnisch veränderten Pflanzen angebaut werden.
- Mittels Lobbying dafür sorgen, dass GVO-freie Produktion von Lebensmitteln ausgelobt werden darf.
- Gegenüber Konsumenten aktiver kommunizieren, dass die Schweizer Landwirtschaft auf Gentechnologie verzichtet.

### Daueraufgaben

## VIEHWIRTSCHAFT

- Interessenvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Viehwirtschaft.
- Gesetzliche und marktrelevante Rahmenbedingungen verbessern, die sich auf die Tierhaltung und die Produktion tierischer Lebensmittel auswirken.
- Festlegung von Produktions- und Einkaufsbestimmungen für die tierische Produktion durch die Marktpartner mitgestalten.
- Grundlagen zur Einschätzung der aktuellen und künftigen Entwicklungen auf den Schlachtviehmärkten sowie zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung bereitstellen.
- Wöchentlich die Schlachtviehpreise publizieren.
- Regelmässig Kommentare zum Schlachtviehmarkt verfassen.
- Interessenvertretung der Produzenten im Verwaltungsrat, der Kommission Märkte und Handelsusancen und der Arbeitsgruppe «Vision Export» der Proviande koordinieren und durchsetzen.
- Auf politische Diskussionen im Bereich des Tierschutzes Einfluss nehmen, um weitere Verschärfungen zu verhindern.
- Interessen der Produzenten im Bereich der Milchproduktion vertreten.
- Auf die Weiterentwicklung und Optimierung der Tierverkehrskontrolle Einfluss nehmen.
- Synergien nutzen durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der Schweizer Rindviehproduzenten, Swiss Beef CH, der Interessengemeinschaft öffentliche Märkte, des Schweizerischen Berufsfischerverbands und des Schweizer Kälbermäster-Verbands.

## GÉNIE GÉNÉTIQUE

### Objectifs

- *Aménager la législation de sorte que la culture de plantes génétiquement modifiées demeure exclue en Suisse après 2017.*
- *Faire avancer la déclaration des produits sans OGM.*

### Mesures

- *S'engager pour que la culture de plantes génétiquement modifiées demeure interdite en Suisse à l'avenir.*
- *Faire du lobbying pour que la production de denrées alimentaires exemptes d'OGM puisse être mise en avant.*
- *Entreprendre une communication plus active à l'égard des consommateurs pour signaler que l'agriculture suisse renonce aux OGM.*

### Tâches permanentes

## ECONOMIE ANIMALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission spécialisée « Production animale ».*
- *Améliorer les conditions cadres juridiques et inhérentes au marché qui ont une incidence sur l'élevage d'animaux et la production d'aliments d'origine animale.*
- *Participer à la mise en place des conditions de production et d'achat par les partenaires de marché dans le domaine animal.*
- *Mettre à disposition les bases servant à apprécier l'évolution actuelle et future sur les marchés du bétail de boucherie, et aidant à créer de la transparence dans la vente de bétail de boucherie.*
- *Publier chaque semaine les prix du bétail de boucherie.*
- *Rédiger régulièrement des commentaires sur le marché du bétail de boucherie.*
- *Coordonner et défendre avec efficacité les intérêts des producteurs auprès de Proviande, que ce soit au conseil d'administration, à la commission « Marchés et usages commerciaux » ou au sein du groupe de travail « Vision Exportation ».*
- *User d'influence sur les discussions politiques dans le domaine de la protection des animaux pour déjouer tout durcissement supplémentaire.*
- *Défendre les intérêts des producteurs dans le domaine de la production laitière.*
- *Influer sur le développement futur et l'optimisation du système de contrôle du trafic des animaux.*
- *Utiliser les synergies en gérant simultanément les secrétariats des Producteurs suisses de bétail bovin (PSBB), de Swiss Beef CH, de la Communauté d'intérêts des marchés publics, de l'Association suisse des pêcheurs professionnels (Suisse alémanique) et de la Fédération suisse des engraisseurs de veaux.*

## PFLANZENBAU

- Gesetzliche und marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen mitgestalten, die sich auf die pflanzliche Produktion auswirken.
- Sekretariate des Schweizerischen Verbands der Zuckerrübenpflanzer und der Vereinigung der Schweizerischen Kartoffelproduzenten führen.
- Im Vorstand des Schweizerischen Verbands der Getreideproduzenten mitarbeiten.
- Mit der Plattform Pflanzenschutz den Dialog zwischen den verschiedenen Interessengruppen und Spezialisten in diesem Bereich fördern.
- Branchen im Bereich der Kommunikation und den Aktivitäten rund um die Zulassung von Pflanzenschutzmitteln unterstützen.
- Einen Beitrag zur Sensibilisierung der Landwirtschaft, des Handels, der Industrie und der Öffentlichkeit zum Thema Pflanzenschutz leisten.
- Kontakte zum Detailhandel, zu Konsumentenorganisationen und anderen Partnern pflegen und regelmässige Treffen organisieren.
- Gesetzgebung zu den Themen Gen- und Nanotechnologie im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Herkunfts- und Ursprungsdeklarationen in ihrer Bedeutung fördern, unter anderem innerhalb der Eidgenössischen Kommission für Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben.
- Geistiges Eigentum im Sinne der Landwirtschaft schützen und fördern.
- Patent- und Sortenschutzgesetzgebung im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Austausch zwischen Forschung und Praxis im Bereich Pflanzenbau pflegen.
- Fachtagung agrolink organisieren und fachlich begleiten.

## ENERGIE UND UMWELT

- Bäuerliche und nichtlandwirtschaftliche Kreise für die Bedeutung einer lokalen, standortangepassten Landwirtschaft sensibilisieren und das Bewusstsein für die globalen Herausforderungen (Bevölkerungswachstum, Klimawandel, Produktion, Kalorienbedarf usw.) fördern.
- Entwicklung der Schweizer Energie- und Klimapolitik aktiv mitgestalten.
- Leistungen der Landwirtschaft in den Bereichen Energieversorgung und Klimaschutz mit Hilfe der Plattform AgroCleanTech weiter ausbauen. Die Landwirte dabei für die Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz sensibilisieren und in ihren Aktivitäten unterstützen.
- Der Schweizer Landwirtschaft den Zugang zu den natürlichen Ressourcen sichern sowie Qualität und Quantität dieser Ressourcen fördern.
- Dialog mit den übrigen Akteuren im Umweltbereich pflegen.

## PRODUCTION VÉGÉTALE

- *Participer à l'aménagement des conditions cadres juridiques et afférentes à l'économie de marché qui ont une incidence sur la production végétale.*
- *Tenir les secrétariats de la Fédération suisse des betteraviers et de l'Union suisse des producteurs de pommes de terre.*
- *Collaborer au sein du comité de la Fédération suisse des producteurs de céréales.*
- *Promouvoir le dialogue entre les différents groupes d'intérêts et les spécialistes au moyen de la Plateforme « Protection phytosanitaire ».*
- *Soutenir les branches dans le domaine de la communication et les activités liées à l'homologation de produits phytosanitaires.*
- *Contribuer à la sensibilisation de l'agriculture, du commerce, de l'industrie et de l'opinion publique en matière de protection phytosanitaire.*
- *Entretenir des contacts avec le commerce de détail, les organisations de consommateurs et d'autres partenaires et organiser des rencontres régulières.*
- *Contribuer à l'élaboration de la législation sur le génie génétique et les nanotechnologies dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Souligner l'importance des déclarations d'origine, notamment auprès de la Commission fédérale des appellations d'origine et des indications géographiques.*
- *Protéger et promouvoir la propriété intellectuelle dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Participer à la conception de la législation sur les brevets et la protection des obtentions végétales dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Entretenir les échanges entre la recherche et la pratique dans le domaine de la production végétale.*
- *Organiser et encadrer techniquement le colloque « agrolink ».*

## ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

- *Sensibiliser les milieux agricoles et non agricoles à l'importance d'une agriculture locale et adaptée au territoire et promouvoir une prise de conscience des enjeux mondiaux (croissance démographique, changement climatique, production, besoin en calories, etc.).*
- *Prendre une part active dans le développement de la politique énergétique et climatique suisse.*
- *Poursuivre le développement des prestations de l'agriculture dans les domaines de l'approvisionnement en énergie et de la protection du climat à l'aide de l'agence AgroCleanTech. Ce faisant, sensibiliser les agriculteurs aux mesures pour améliorer l'efficacité énergétique et les soutenir dans leurs activités.*
- *Garantir l'accès de l'agriculture suisse aux ressources naturelles et promouvoir la qualité et la quantité de ces ressources.*
- *Entretenir le dialogue avec les autres acteurs du domaine environnemental.*



- Erwartungen und Bedürfnisse anderer Stakeholder in Bezug auf die gemeinwirtschaftlichen Leistungen der Landwirtschaft miteinbeziehen.
- Bei der Umsetzung der Umweltbelange im Rahmen der Landwirtschaftspolitik eine proaktive Rolle übernehmen.
- Dossier «Ammoniak» verfolgen und gemeinsam mit den betroffenen Kreisen neue landwirtschaftliche Handlungsoptionen festlegen.

### QUALITÄTSPROGRAMME

- QM-Schweizer Fleisch kundengerecht und effizient abwickeln.
- Kontrolleure von QM-Betrieben gezielt ausbilden.
- Programm QM-Schweizer Fleisch strategisch vorantreiben.
- Kuh-Programm mit McDonald's und Bell weiterentwickeln.
- Kalbfleischprogramm Swiss Quality Veal weiterentwickeln und ausbauen.
- Alplamm-Programm mit Coop weiterentwickeln.
- Geschäftsbereich als umfassende Dienstleistungsplattform zur Erbringung der Qualitätssicherungsnachweise im Fleischsektor und in anderen Produktionsbereichen etablieren.

- *Intégrer les attentes et les besoins des autres parties prenantes s'agissant des prestations d'intérêt public de l'agriculture.*
- *Assumer un rôle proactif pour la mise en œuvre des questions environnementales dans le cadre de la politique agricole.*
- *Assurer le suivi du dossier « ammoniac » et définir, de concert avec les milieux concernés, de nouvelles options d'action pour l'agriculture.*

### PROGRAMMES DE QUALITÉ

- *Assurer un fonctionnement efficace et orienté client d'AQ-Viande Suisse.*
- *Dispenser une formation ciblée aux contrôleurs d'exploitations AQ.*
- *Faire progresser le programme AQ-Viande Suisse sur le plan stratégique.*
- *Poursuivre le développement du programme de viande bovine pour McDonald's et Bell.*
- *Développer et étendre le programme « Veau fermier ».*
- *Développer le programme pour les agneaux avec Coop.*
- *Etablir la division en tant que prestataire de services complet dans la délivrance de certificats d'assurance qualité pour la filière viande et dans d'autres domaines de production.*

### 3. SOZIALES & DIENSTLEISTUNGEN

#### Spezialaufgaben 2016

#### UMSETZUNG DER MASSEINWANDERUNGSINITIATIVE (MEI)

##### Ziele

- Benötigte ausländischen Arbeitskräfte und Praktikanten sicherstellen.
- Einen Beitrag zur Ausschöpfung des Inländerpotenzials leisten.
- Keine Höchstzahlen und Kontingente für Kurzaufenthalter bis zu 12 Monaten aus den EU-/EFTA-Staaten und kein zusätzlicher administrativer Aufwand.

##### Massnahmen

- In Expertengruppen des Bundes Einsitz nehmen.
- Flüchtlingsprojekt «Arbeiten in der Landwirtschaft» begleiten.
- An Vernehmlassungen teilnehmen und auf die Umsetzung der MEI Einfluss nehmen.

#### UMSETZUNG DER VORSORGESTUDIE

##### Ziele

- Am bewährten landwirtschaftlichen Versicherungs- und Vorsorgekonzept festhalten.
- Im Rahmen der Altersvorsorge 2020 für eine starke erste Säule einstehen.
- Gezielte Information betreffend Folgen von ungenügender Vorsorge vornehmen.
- Bauernfamilien bedarfsgerecht versichern.

##### Massnahmen

- Verstärkt für das Thema Versicherungen und Vorsorge auf allen Stufen der Ausbildung aufmerksam machen.
- Im parlamentarischen Prozess (Altersvorsorge 2020) Führungsfunktion innerhalb der Landwirtschaft übernehmen und gegebenenfalls aktiv werden.
- Bauernfamilien hinsichtlich Konsequenzen einer zu einseitigen Steueroptimierung in Fachartikeln und Schulungen sensibilisieren.
- Beratungstätigkeit der kantonalen Bauernverbände stärken und ausbauen.

### 3. AFFAIRES SOCIALES & PRESTATAIRES DE SERVICES

#### Tâches spéciales 2016

#### MISE EN ŒUVRE DE L'INITIATIVE CONTRE L'IMMIGRATION DE MASSE

##### Objectifs

- Assurer le recrutement de la main-d'œuvre étrangère nécessaire et des stagiaires.
- Contribuer à l'exploitation du potentiel national de main-d'œuvre.
- Exclure les autorisations de courte durée pour un séjour jusqu'à 12 mois (ressortissants de l'UE/de l'AELE) des nombres maximums et contingents et empêcher un surplus de travail administratif.

##### Mesures

- Siéger dans les groupes d'experts de la Confédération.
- Accompagner le projet « Travailler dans l'agriculture » pour des réfugiés.
- Participer à des consultations et influencer la mise en œuvre de l'initiative.

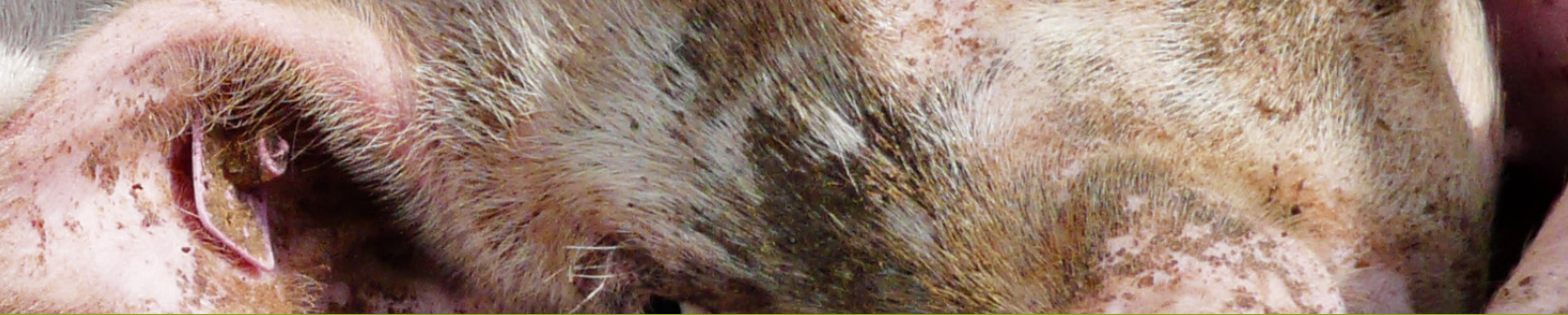
#### MISE EN ŒUVRE DE L'ÉTUDE SUR LA PRÉVOYANCE

##### Objectifs

- Maintenir le concept éprouvé d'assurance et de prévoyance agricoles.
- Défendre un premier pilier solide dans le cadre de la réforme « Prévoyance vieillesse 2020 ».
- Fournir une information ciblée sur les conséquences d'une prévoyance insuffisante.
- Assurer les familles paysannes de façon adaptée à leurs besoins.

##### Mesures

- Renforcer la sensibilisation au sujet des assurances et de la prévoyance à tous les niveaux de la formation.
- Assumer une fonction de leader au sein de l'agriculture dans le cadre du processus parlementaire (Prévoyance vieillesse 2020) et se mobiliser si nécessaire.
- Sensibiliser les familles paysannes aux conséquences d'une optimisation fiscale trop restreinte par des articles spécialisés et à l'occasion de formations.
- Renforcer et développer le conseil dans les chambres cantonales d'agriculture.



### **AGRISANO STIFTUNG, AGRISANO KRANKENKASSE AG, AGRISANO VERSICHERUNGEN AG, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS**

#### **Ziele**

- Bauernfamilien und ihre Betriebe gezielt auf den Versicherungsschutz und die Vorsorge sensibilisieren.
- Neues Vertriebs- und Provisionierungssystem 2016+ mit allen Beteiligten umsetzen.
- Ausbildung und Information aus dem Versicherungswesen an Schulen und in Kursen fördern.
- Kader und Mitarbeitende weiterbilden.
- Neuen Präsidenten des Stiftungsrates, des Verwaltungsrates und des Stiftungsratsausschusses der Agrisano einführen.

#### **Massnahmen**

- Gesamtversicherungsberatungstätigkeit auf den Regionalstellen fördern und steigern.
- Technische Hilfsmittel zur Förderung der Gesamtversicherungsberatung optimieren und ausbauen.
- Zentrale, elektronische Archivierung notwendiger Unterlagen der Regionalstellen für das Tagesgeschäft umsetzen.
- Strategien Unfallversicherungsgesetz und Globalversicherung überarbeiten.
- Aktuelle und zukünftige Gefahrensituation betreffend Tierseuchen und extremen Wettersituationen überprüfen (aus TP 2015).
- Broschüre «Landwirtschaftliches Versicherungskonzept» grundsätzlich überarbeiten.
- Internes Ausbildungskonzept überarbeiten.
- Neue, jährliche Geschäftsleitungs-Klausur im Januar einführen und etablieren.

### **SPEZIALAUFGABEN AGRIEXPERT**

#### **Ziele**

- Erhaltung der FFF zusammen mit dem Departement Wirtschaft, Bildung & Internationales begleiten und sicherstellen, dass für die Landwirte selbst gute raumplanerische Rahmenbedingungen zur Stärkung der Produktion gegeben sind.
- Zur Verbesserung der Steuersituation (Gesamtbelastung und Bewertung) der landwirtschaftlichen Familien beitragen.
- Einen fundierten, praxisnahen Ratgeber für Wohn- und Nutznießungsrecht in der Landwirtschaft herausgeben.
- SBV darin unterstützen, dass das Enteignungsgesetz modernisiert wird.

### **FONDATION AGRISANO, CAISSE-MALADIE AGRISANO SA, ASSURANCES AGRISANO SA, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS**

#### **Objectifs**

- *Sensibiliser de façon ciblée les familles paysannes et leurs exploitations à la couverture d'assurance et à la prévoyance.*
- *Mettre en œuvre avec toutes les parties prenantes le nouveau système de distribution et de commissionnement à partir de 2016.*
- *Encourager la formation et l'information en matière d'assurances dans les écoles et lors de cours.*
- *Assurer la formation continue des cadres et du personnel.*
- *Initier le nouveau président du Conseil de fondation, du conseil d'administration et du comité du Conseil de fondation d'Agrisano.*

#### **Mesures**

- *Promouvoir et accroître les activités de conseil global en assurance dans les agences régionales.*
- *Optimiser et développer les aides techniques pour promouvoir le conseil global en assurance.*
- *Mettre en œuvre l'archivage électronique centralisé des documents indispensables dans les agences régionales pour les affaires courantes.*
- *Réviser les stratégies pour la loi sur l'assurance-accidents et l'assurance globale.*
- *Vérifier les situations de danger actuelles et avenir concernant les épidémies et les conditions météorologiques extrêmes (de 2015).*
- *Remanier de fond en comble la brochure «Concept d'assurance agricole».*
- *Réviser le plan de formation interne.*
- *Introduire et établir une journée de réflexion de la direction chaque année en janvier.*

### **TÂCHES SPÉCIALES AGRIEXPERT**

#### **Objectifs**

- *Accompagner le maintien des surfaces d'assolement avec le DEFRI et s'assurer que les agriculteurs bénéficient de bonnes conditions cadres en matière d'aménagement du territoire afin de renforcer la production.*
- *Contribuer à l'amélioration de la situation fiscale des familles paysannes (charge globale et évaluation).*
- *Éditer un guide étayé et pratique sur le droit d'habitation et de jouissance dans l'agriculture.*
- *Soutenir l'USP dans ses efforts pour une modernisation de la loi sur l'expropriation.*

- Wertzuwachsgevinne auf Land im Anlagevermögen der Betriebe sollen abermals der kantonalen Grundstückgewinnsteuer unterliegen und die Steuerlast damit wieder auf ein verträgliches Niveau gesenkt werden. Auf den erzielten Wertzuwachsgevinnen dürfen künftig keine Sozialversicherungsabgaben anfallen. Die Korrektur soll aus Sicht des SBV rückwirkend auf alle noch offenen Steuerveranlagungen angewendet werden.

#### Massnahmen

- Anliegen der Landwirtschaft durch Mitarbeit in Arbeitsgruppen, Bildung von Koalitionen oder Unterstützung des politischen Lobbyings einbringen.
- Regelmässig Presseartikel zu den Themen Agrarrecht, Bewertung, Familienrecht, Betriebswirtschaft und Bewertung veröffentlichen.
- In der Arbeitsgruppe Revision des landwirtschaftlichen Ertragswertes mitwirken.
- An Informationsveranstaltungen teilnehmen, Stellungnahmen schreiben und bei der Ausgestaltung der Vollzugsregeln im Bereich des Agrarrechts, der Steuern, der Raumplanung, der Rechnungslegung und der Bewertung politisch Einfluss nehmen.
- Mit landwirtschaftlichen Organisationen zusammenarbeiten (Mitgliedorganisationen, Agridea, Agroscope, treuland, Schweizerische Gesellschaft für Agrarrecht, Bürgerschaftsgenossenschaft usw.).
- Kommentare, Empfehlungen und Broschüren für Praxis, Beratung, Verwaltung und Gerichte erarbeiten und herausgeben.
- Parlamentarische Vorstösse prüfen und ausformulieren, um landwirtschaftsnahe Politiker in ihrer Tätigkeit zu unterstützen.
- Prüfen, welche Auswirkungen höhere Kreditzinse für die Landwirtschaft haben und, falls nötig, Massnahmen vorschlagen.
- Sich in der Stellungnahme für die rückwirkende, rasche Inkraftsetzung der Gesetzesänderung zur Besteuerung der Gewinne aus dem Verkauf von Bauland einsetzen. Zusammen mit den landwirtschaftlichen Vertretern soll die Vorlage vom Parlament präzisiert und angenommen werden.

#### Daueraufgaben

##### **AGRISANO STIFTUNG, AGRISANO KRANKENKASSE AG, AGRISANO VERSICHERUNGEN AG, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS**

- Sozialpolitik durch Stellungnahmen, Einsitz in Kommissionen, Kontakt zu Behörden oder Lobbying betreuen.
- Sich für zweckmässige und preisgünstige Versicherungssysteme zur Sicherstellung eines umfassenden Versicherungsschutzes und einer angemessenen Vorsorge der Bauernfamilien und ihrer Mitarbeitenden einsetzen.

- *Soumettre de nouveau à l'impôt cantonal sur les gains immobiliers les plus-values sur les terrains faisant partie des actifs immobilisés des exploitations pour faire redescendre la charge fiscale à un niveau supportable. A l'avenir, les plus-values réalisées ne seront plus soumises aux cotisations aux assurances sociales. L'USP estime que cette correction doit être appliquée avec effet rétroactif aux taxations fiscales qui ne sont pas encore entrées en force.*

#### Mesures

- *Faire entendre les revendications de l'agriculture, en collaborant au sein de groupes de travail, en formant des coalitions ou en menant un lobbying actif sur le plan politique.*
- *Publier régulièrement des articles de presse sur les thèmes du droit rural, du droit de la famille, de la gestion d'entreprise et de l'évaluation.*
- *Participer au groupe de travail pour la révision de la valeur de rendement agricole.*
- *Participer à des séances d'information, rédiger des prises de position et exercer une influence politique lors de la mise au point de règles d'exécution dans les domaines du droit rural, de la fiscalité, de l'aménagement du territoire, de la présentation des comptes et de l'évaluation.*
- *Collaborer avec des organisations agricoles (organisations membres, Agridea, Agroscope, fidagri, Société suisse de droit agraire, Caisse de garantie financière, etc.).*
- *Elaborer et publier des commentaires, des recommandations et des brochures destinées à la pratique, à la vulgarisation, à l'administration et aux tribunaux.*
- *Etudier et expliciter des interventions parlementaires afin de soutenir des politiciennes et politiciens proches de l'agriculture dans leur activité.*
- *Vérifier quelles sont les conséquences des taux d'intérêts élevés pour l'agriculture et, au besoin, proposer des mesures.*
- *S'engager, dans la prise de position, pour une mise en œuvre à effet rétroactif et rapide des modifications législatives concernant l'imposition des gains provenant de la vente de terrains à bâtir. En collaboration avec les représentants agricoles, le projet doit être précisé et approuvé par le Parlement.*

#### Tâches permanentes

##### **FONDATION AGRISANO, CAISSE-MALADIE AGRISANO SA, ASSURANCES AGRISANO SA, AGRISANO PREVOS, AGRISANO PENCAS**

- *Assurer un suivi de la politique sociale en émettant des prises de position, travaillant dans des commissions, entretenant des contacts avec les autorités et en effectuant du lobbying.*
- *S'engager pour des systèmes d'assurance adéquats et avantageux, permettant d'offrir une couverture d'assurance complète et une prévoyance adaptée aux familles paysannes et à leurs employés.*

- Landwirtschaftliches Versicherungs- und Vorsorgekonzept (Prävention, Beratung, Versicherung, Vorsorge, Verbandsangebot) weiterentwickeln.
- Niveau der Zusammenarbeit und Ausbildung der Vertragspartner (Regionalstellen, bäuerliche Kantonalorganisationen) und nahestehenden Organisationen hoch halten.
- Bauernfamilien und Betriebsberatung über die Bedeutung der sozialen Absicherung und des Angebots an eigenen Versicherungslösungen informieren.
- Wachstum von Agrisano Stiftung, Agrisano Krankenkasse AG, Agrisano Versicherungen AG, Agrisano Prevos und Agrisano Pencas weiterantreiben.

#### **AGRIEXPERT: BEREICH TREUHAND**

- Finanz- und Betriebsbuchhaltungen unter Berücksichtigung einer optimalen Steuerplanung erstellen.
- Professionelle und umfassende Unterstützung rund um das Buchhaltungs- und Steuerwesen anbieten.
- Büroarbeit von Landwirtschaftsbetrieben durch die Nutzung aufeinander abgestimmter elektronischer Hilfsmittel vereinfachen.
- Betriebswirtschaftliche Daten aufbereiten, Buchhaltungen analysieren und Vergleichszahlen für die Optimierung der Betriebsführung zur Verfügung stellen.
- Bei der Entwicklung praxisbezogener EDV-Hilfsmittel (u. a. bei der Buchhaltung, beim Nachweis des ÖLN und dem Rating landwirtschaftlicher Betriebe) mitwirken.
- Zentrale Auswertung von Buchhaltungsdaten sicherstellen und aktualisieren.
- Neue Finanzdienstleistungen prüfen und nach Möglichkeit einführen.

#### **AGRIEXPERT: BEREICH BEWERTUNG UND RECHT**

- Ein qualitativ hochstehendes Beratungsangebot in bäuerlichen Rechtsfragen und für Baufragen anbieten.
- Bewertungs- und Entschädigungsanfragen nach dem neuesten Wissensstand beantworten.
- Bauernfamilien in familienrechtlichen Fragen unterstützen und bei Konflikten beratend und begleitend beistehen.
- Bauernfamilien und Beratungsstellen mit Kursen, Referaten und Publikationen im Bereich des Agrarrechts, Raumplanung, Bewertung, Betriebswirtschaft und Steuerrechts weiterbilden.
- Landwirte bei der Umsetzung ihrer baulichen Vorhaben beraten.
- Entschädigungsansätze zur Abgeltung von Masten, Leitungen und Sendestandorten herausgeben.
- Kommentare und Hilfsmittel zum Agrarrecht und Familienrecht herausgeben.

- *Poursuivre le développement du concept d'assurance et de prévoyance agricole (prévention, assurance, prévoyance, solution associative).*
- *Maintenir à un niveau élevé la collaboration et la formation des partenaires contractuels (agences régionales, chambres cantonales d'agriculture) et des organisations apparentées.*
- *Informar les familles paysannes et les services de conseil aux exploitations de l'importance de l'assurance sociale et de l'offre de propres solutions en assurance.*
- *Poursuivre la croissance de la Fondation Agrisano, de la Caisse-maladie Agrisano SA, des Assurances Agrisano SA, d'Agrisano Prevos et d'Agrisano Pencas.*

#### **AGRIEXPERT: DOMAINE FIDUCIAIRE**

- *Créer des comptabilités financières et des comptabilités d'entreprise répondant à l'exigence d'une planification fiscale optimisée.*
- *Proposer un soutien professionnel et complet en matière de comptabilité et de fiscalité.*
- *Simplifier le travail administratif des exploitations agricoles grâce à l'utilisation d'outils électroniques compatibles entre eux.*
- *Recueillir des données concernant la gestion d'entreprise, analyser les comptabilités et mettre à disposition des chiffres comparatifs pour optimiser la gestion de l'exploitation.*
- *Participer au développement d'outils informatiques adaptés aux besoins de la pratique (entre autres pour la comptabilité, l'attestation des PER et l'évaluation des exploitations agricoles).*
- *Garantir et actualiser le dépouillement centralisé des données comptables.*
- *Etudier l'utilité de nouveaux services financiers et les lancer si possible.*

#### **AGRIEXPERT: DOMAINE ESTIMATIONS ET JURIDIQUE**

- *Offrir des conseils de haute qualité pour les questions juridiques agricoles et des questions en matière de constructions.*
- *Répondre à des questions d'estimation et de dédommagement en s'appuyant sur les connaissances les plus récentes.*
- *Soutenir les familles paysannes dans tout ce qui relève du droit de la famille et leur apporter conseils et assistance en cas de conflit.*
- *Permettre aux familles paysannes et aux services de vulgarisation de se perfectionner en droit rural, aménagement du territoire, évaluation, gestion d'entreprise et droit fiscal à l'aide de cours, d'exposés et de publications.*
- *Conseiller les agriculteurs dans la réalisation de leurs projets de construction.*
- *Publier des barèmes d'indemnisation pour les pylônes, les conduites et les antennes.*
- *Publier des commentaires et des aides sur le droit rural et le droit de la famille.*

- Landwirten für die überbetriebliche Zusammenarbeit rechtlich und betriebswirtschaftlich umfassende Beratung anbieten.
- Gute Schadenregulierungsdienstleistung bei der Rechtsschutzversicherung AGRI-protect sicherstellen.
- Sich für gute Rahmenbedingungen der Bauernfamilien in den Bereichen Steuern und Sozialversicherungen einsetzen.

### **AGRIMPULS**

- Politische Betreuung der Themenbereiche Arbeitsrecht und Ausländerregelung sicherstellen.
- Arbeitskräfte, Praktikanten, Auslandsaufenthalte, Sprachschulen, Individual- und Studienreisen vermitteln.
- Projekt Erasmus+ in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsbereich Agri-prof weiterentwickeln.
- Kontakte zu Behörden bei Bund, Kantonen und Auslandvertretungen pflegen.
- Auskunftsdienst für Arbeitsrechtsfragen und Ausländerregelung weiterführen.
- Informationen, Schulungen, Kurse in Arbeitsrecht / Ausländerregelung / Angestelltenmanagement anbieten.
- Einheitliches und kostengünstiges Verpackungs- und Werbematerial für die Direktvermarkter anbieten ([www.vomhof.ch](http://www.vomhof.ch)).
- Angebot im Bereich Direktvermarktung ausbauen.

### **IT**

- Zeitgemässe IT-Infrastrukturen und Arbeitsmittel anbieten.
- Installationen unterhalten, Server und Dienste störungsfrei betreiben.
- Netzwerk und die Schnittstellen zu anderen Netzen betreiben.
- Know-how im Umgang mit IT fördern.

- *Proposer aux agriculteurs un conseil complet en matière de collaboration interentreprises, que ce soit pour des questions juridiques ou de gestion d'entreprise.*
- *Garantir de bonnes prestations de règlement des sinistres dans le cadre de l'assurance de protection juridique AGRI-protect.*
- *S'engager pour de bonnes conditions cadres pour les familles paysannes en matière de fiscalité et d'assurances sociales.*

### **AGRIMPULS**

- *Garantir le suivi politique des thématiques du droit du travail et des conditions de séjour en Suisse.*
- *Recruter de la main-d'œuvre et proposer des stages, des séjours à l'étranger, des écoles de langues, des voyages individuels et d'études.*
- *Développer le projet Erasmus+ en collaboration avec la division Agri-prof.*
- *Entretenir des contacts avec les autorités fédérales, cantonales et les représentations étrangères.*
- *Maintenir le service d'information pour des questions ayant trait au droit du travail et aux conditions de séjour en Suisse.*
- *Proposer des informations, des formations et des cours sur le droit du travail, les conditions de séjour en Suisse et la gestion du personnel.*
- *Proposer un assortiment homogène de matériel d'emballage et de supports publicitaires peu onéreux aux producteurs pratiquant la vente directe ([www.a-la-ferme](http://www.a-la-ferme)).*
- *Développer l'offre dans le domaine de la vente directe.*

### **INFORMATIQUE**

- *Proposer des infrastructures informatiques et des outils de travail modernes.*
- *Assurer la maintenance des installations et l'exploitation sans faille des serveurs et services.*
- *Exploiter le réseau et les interfaces avec d'autres réseaux.*
- *Encourager la maîtrise des outils informatiques.*

## 4. KOMMUNIKATION & SERVICES

### Spezialaufgaben 2016

#### DIGITALE MEDIEN NEU ORGANISIEREN

##### Ziele

- Internetseiten der Basiskommunikation auf den heutigen Stand der Technik bringen, Fehler ausmerzen, die bereits seit langem festgelegten Bedürfnisse umsetzen.
- Kommunikation über die sozialen Medien ausbauen.

##### Massnahmen

- Schlagkräftiges Team und funktionierende Stellvertretung im Bereich digitale Medien aufbauen.
- Internetseiten der Basiskampagne verbessern, technisch optimieren und gezielt weiterentwickeln.
- Suchmaschinenoptimierungen vornehmen.
- Mehr und zielgruppenspezifische Angebote auf den sozialen Medien sicherstellen.
- Kommunikationsplanung erstellen.

#### FOTOWETTBEWERB DURCHFÜHREN

##### Ziele

- Neues Bildmaterial erhalten.
- Geschichte der Jahresaktion nach dem Hämlitusch weiterentwickeln («Berichte uns über deine Bauernhof-Erlebnisse»).
- 3200 teilnehmende Fotografinnen und Fotografen, 15 000 raufgeladene Bilder und 5000 Voter erreichen.

##### Massnahmen

- Online-Plattform zum Einreichen von Fotos für ein Publikumsvoting aufbauen.
- Partner und Sponsoren für die Mitfinanzierung suchen.
- Wettbewerb ausschreiben und mit gezielten Massnahmen bewerben.
- Wettbewerb im März 2016 offiziell starten (Dauer zehn Monate).
- Jury zusammenstellen und Wahl vornehmen (Anfang 2017).
- Preisverleihung durchführen (Frühling 2017).
- Ev. Wanderausstellung mit den besten Bildern gestalten (Herbst 2017).

#### LIEGENSCHAFTSVERWALTUNG OPTIMIEREN

##### Ziel

- Liegenschaftsverwaltung optimieren und zentral in Brugg verwalten.

## 4. COMMUNICATION & SERVICES INTERNES

### Tâches spéciales 2016

#### RÉORGANISER LES MÉDIAS NUMÉRIQUES

##### Objectifs

- Adapter les sites web de la communication de base à l'état le plus avancé de la technique, remédier aux erreurs, répondre aux besoins exprimés depuis longtemps.
- Développer la communication dans les médias sociaux.

##### Mesures

- Construire une équipe forte avec des remplaçants compétents dans le domaine des médias numériques.
- Améliorer les sites web de la campagne de base, optimiser la technique et poursuivre leur développement de façon ciblée.
- Procéder à des optimisations pour les moteurs de recherche.
- Proposer davantage d'offres axées sur les publics cibles dans les médias sociaux.
- Etablir un planning de communication.

#### RÉALISER UN CONCOURS PHOTO

##### Objectifs

- Obtenir de nouvelles photos.
- Poursuivre l'histoire de l'action de l'année après le projet «Changer de chemise» (Raconte-nous tes expériences à la ferme).
- Faire participer 3200 photographes, obtenir 15 000 clichés et atteindre 5000 votants.

##### Mesures

- Développer une plateforme en ligne pour recevoir des photos à soumettre au vote du public.
- Chercher des partenaires et des sponsors pour le cofinancement.
- Lancer le concours et faire de la publicité par des mesures ciblées.
- Donner le coup d'envoi officiel du concours en mars 2016 (durée 10 mois).
- Composer le jury et effectuer le vote (début 2017).
- Organiser la remise des prix (printemps 2017).
- Envisager une exposition itinérante des meilleures photos (automne 2017).

#### OPTIMISER LA GÉRANCE D'IMMEUBLES

##### Objectif

- Optimiser la gestion d'immeubles et l'assurer de façon centralisée à Brugg.

**Massnahmen**

- Software (Abalmmo) zur effizienteren Verwaltung von Liegenschaften für weitere Standorte einführen.
- Sämtliche Verträge von allen Standorten und Eigentümern einspeisen und verwalten.
- Nebenkostenabrechnungen im Abalmmo erstellen.

**LANDWIRTSCHAFTLICHES BAU- UND ARCHITEKTURBÜRO (LBA)****Ziele**

- Alle fünf LBA-Büros arbeiten mit der Auftragsabwicklungssoftware von Messerli mit einer Hosting Lösung.
- Datensicherheit optimieren.

**Massnahmen**

- Neue Software-Plattform reibungslos einführen. Sämtliche Arbeitsabläufe an allen Standorten mit Software von Messerli abwickeln.
- An allen Standorten im MesserliPROJEKT einheitlich rapportieren.
- Grundlagen für ein aussagekräftiges Reporting mittels LBA-Cockpit schaffen.

**ARBEITSABLÄUFE ZENTRALE / EMPFANG OPTIMIEREN****Ziele**

- Arbeitsabläufe in der Zentrale und am Empfang überprüfen.
- Lieferantenstamm überprüfen und Einkauf optimieren.
- Prozessbeschreibungen anpassen und aktualisieren.

**Massnahmen**

- Arbeitsabläufe nach Möglichkeit weiter optimieren.
- Anzahl Lieferanten und Konditionen überprüfen.
- Prozessbeschreibungen anpassen.

**VERTRETUNGEN FÜR DIE AMTSPERIODE 2016 – 2020 IN DEN GREMIEN SICHERSTELLEN****Ziel**

- Vertretung der Mitgliedorganisationen in den Gremien gemäss Reglement Finanzierung und Sitzverteilung vorbereiten.

**Massnahme**

- Frühzeitig mit den Mitgliedorganisationen Kontakt aufnehmen.

**Mesures**

- *Introduire le logiciel (Abalmmo) rendant la gérance d'immeubles plus efficace pour d'autres sites.*
- *Enregistrer et administrer les contrats de tous les sites et propriétaires.*
- *Etablir les décomptes de charges avec Abalmmo.*

**OFFICE DE CONSTRUCTIONS AGRICOLES (OCA)****Objectifs**

- *Amener les cinq OCA à travailler avec le logiciel de traitement des mandats avec solution d'hébergement de Messerli.*
- *Optimiser la sécurité des données.*

**Mesures**

- *Introduire la nouvelle plateforme logicielle en douceur. Réaliser tous les processus de travail sur tous les sites avec le logiciel de Messerli.*
- *Dresser les rapports de façon harmonisée sur tous les sites avec MesserliPROJEKT*
- *Poser les bases pour des comptes rendus pertinents à l'aide du cockpit OCA.*

**OPTIMISER LES PROCESSUS DE TRAVAIL DU CENTRAL / DE LA RÉCEPTION****Objectifs**

- *Vérifier les processus de travail du central et de la réception.*
- *Vérifier la base des fournisseurs et optimiser les achats.*
- *Adapter et mettre à jour les descriptions des processus.*

**Mesures**

- *Poursuivre si possible l'optimisation des processus de travail.*
- *Adapter les descriptions des processus.*
- *Vérifier le nombre de fournisseurs et les conditions.*

**ASSURER LES REPRÉSENTATIONS DANS LES ORGANES DURANT LA PÉRIODE 2016 – 2020****Objectif**

- *Préparer la représentation des organisations membres dans les organes en vertu du règlement sur le financement et sur la répartition des sièges.*

**Mesure**

- *Prendre contact à temps avec les organisations membres.*



## Daueraufgaben

### KOMMUNIKATION

- Themen des SBV und seiner Departemente kommunikativ begleiten.
- 60 bis 80 Medienmitteilungen schreiben und veröffentlichen.
- Drei bis sechs Medienkonferenzen alleine oder mit Partnern durchführen.
- Medienberichterstattung über die Landwirtschaft und den SBV verfolgen, intern involvierten Personen weiterleiten und bei Bedarf angemessen reagieren.
- Position und Sprachregelung bei heiklen Themen sicherstellen.
- Auskunft an Medien und andere Interessierte geben.
- Kontakt zu Medienvertretern, ganz besonders jenen zur bäuerlichen Presse, pflegen.
- Jahresbericht herausgeben.
- Tätigkeitsprogramm zusammenstellen.
- Beim Situationsbericht und bei Standpunkten mitarbeiten.
- Offizielle Stellungnahmen koordinieren.
- Reden, Statements usw. verfassen sowie Vorträge zusammenstellen.
- Ausländische Besuchergruppen betreuen und generell Vorträge über die Landwirtschaft halten.
- Wöchentliche SBV-News verfassen und streuen.
- Webseite [www.sbv-usp.ch](http://www.sbv-usp.ch), die Social Media sowie die vielen weiteren Projekt-Webseiten betreuen.
- Fotodatenbank verwalten und laufend ausbauen.
- Anti-Littering-Kampagne weiterführen.
- Basiskommunikation «Gut, gibt's die Schweizer Bauern» und deren Teilprojekte planen und umsetzen.
- Plattform Basiskommunikation organisieren und durchführen.
- 1. August-Brunch auf dem Bauernhof mit mindestens gleich vielen Betrieben wie bisher durchführen.
- Tournee 2016 des hof-theater.ch unterstützen.
- Messeauftritte planen und realisieren.
- Internetseite [www.landwirtschaft.ch](http://www.landwirtschaft.ch) und die dazugehörigen Klonprojekten betreuen.
- Die Online-Direktvermarktungsplattform «Vom Hof» weiterentwickeln.
- Webseite [www.junglandwirte.ch](http://www.junglandwirte.ch) betreuen.
- buureTV.ch mit neuen, packenden Kurzfilmen interessant halten und die Anzahl der Zuschauer erhöhen.
- Die Facebook-Seite «Gut, gibt's die Schweizer Bauern» betreuen und die Anzahl Fans steigern.
- Kantonale Ergänzungsprojekte betreuen und den Bezug zur Basiskommunikation stärken.

## Tâches permanentes

### COMMUNICATION

- *Accompagner les thèmes de l'USP et de ses départements sur le plan de la communication.*
- *Rédiger et publier entre 60 et 80 communiqués de presse.*
- *Organiser entre trois et six conférences de presse, seul ou avec des partenaires.*
- *Suivre la couverture médiatique de l'agriculture et de l'USP, transmettre les informations aux personnes concernées en interne et réagir de façon adéquate si nécessaire.*
- *Veiller aux prises de position et aux formulations officielles concernant des sujets sensibles.*
- *Renseigner les médias et les autres personnes intéressées.*
- *Soigner les contacts avec les représentants des médias, en particulier avec ceux de la presse agricole.*
- *Publier le rapport annuel.*
- *Composer le programme d'activités.*
- *Collaborer à la publication du rapport de situation et des points de vue.*
- *Coordonner les prises de position officielles.*
- *Rédiger des discours, etc. et préparer des exposés.*
- *Accueillir des groupes de visiteurs en provenance de l'étranger et donner, de manière générale, des exposés sur l'agriculture.*
- *Rédiger et diffuser le bulletin hebdomadaire «En direct de l'USP».*
- *Gérer le site web [sbv-usp.ch](http://sbv-usp.ch), les médias sociaux de l'USP et les nombreux autres projets de sites web.*
- *Gérer la banque de photos de l'USP et en poursuivre le développement permanent.*
- *Poursuivre la campagne de lutte contre les déchets sauvages.*
- *Planifier et mettre en pratique la communication de base «Proches de vous. Les paysans suisses.» et ses projets partiels.*
- *Organiser et réaliser la plateforme de la communication de base.*
- *Organiser le Brunch du 1<sup>er</sup> août à la ferme avec, au minimum, autant d'exploitations que lors des éditions précédentes.*
- *Soutenir la tournée 2016 du projet «hof-theater.ch».*
- *Planifier et assurer des présences lors de foires.*
- *Gérer le site [agriculture.ch](http://agriculture.ch) et les projets clones y afférents.*
- *Continuer de développer la plateforme en ligne de vente directe «A la ferme».*
- *Gérer le site internet [www.jeunes-agriculteurs.ch](http://www.jeunes-agriculteurs.ch)*
- *Maintenir l'intérêt suscité par le canal «buureTV.ch» grâce à la diffusion de nouveaux courts films palpitants et accroître son audience.*
- *Gérer la page Facebook «Proches de vous. Les paysans suisses.» et accroître le nombre de fans.*
- *Encadrer les projets complémentaires cantonaux et renforcer les liens avec la communication de base.*

- Bei Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva und bei anderen Projekten und Organisationen aktiv mitwirken.
- Fachtagung agrolink kommunikativ begleiten.
- Betreuung des Edelweissclubs in Kommunikationsfragen unterstützen.
- Austausch zu und von den Mitgliedorganisationen sicherstellen.

### **FINANZEN & PERSONAL**

- Verbands- und Mandatsbuchhaltungen führen.
- Verbandsfinanzierung sicherstellen.
- Anlagen und Beteiligungen des Verbands betreuen.
- Lohnbuchhaltungen des SBV und nahestehender Organisationen führen.
- Motivierte und qualifizierte Mitarbeitende rekrutieren.
- Betreuung der Mitarbeitenden und Führungskräfte.
- Mitarbeitende und Führungskräfte weiter schulen.
- Lernenden eine optimale Ausbildung ermöglichen.
- Einhaltung der internen Reglemente sicherstellen.
- Stelleninserate überarbeiten.

### **VERWALTUNG & LIEGENSCHAFTEN**

- Zentrale Adressdatenbank betreuen.
- Bibliothek und das Archiv verwalten.
- Übersetzungsdienst für den SBV und die angeschlossenen Organisationen koordinieren und die Übersetzungen in die französische Sprache SBV-intern sicherstellen.
- Büromaterial für den SBV und die angeschlossenen Organisationen einkaufen.
- Postdienst des SBV und der angeschlossenen Organisationen sicherstellen.
- Layout-Aufträge für den SBV und die angeschlossenen Organisationen ausführen.
- Liegenschaften optimal bewirtschaften und unterhalten.
- Liegenschaftsverwaltungsmandate optimal betreuen.
- Qualitätsmanagement betreuen und fördern.
- Qualitätsmanagement-System ISO 9001 betreuen und die Einhaltung der Normen garantieren.
- SBV-internes Kontrollsystem (IKS) betreuen.
- Empfang und die Telefonzentrale für den SBV und die angeschlossenen Organisationen sicherstellen.

- *Participer activement à Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva et à d'autres projets et organisations.*
- *Accompagner la communication du forum « agrolink ».*
- *Appuyer la gestion du Club edelweiss en matière de communication.*
- *Assurer les échanges avec et entre les organisations membres.*

### **FINANCES & RESSOURCES HUMAINES**

- *Tenir les comptabilités de l'USP et d'organisations tierces.*
- *Assurer le financement de l'USP.*
- *Gérer les placements et les participations de l'USP.*
- *Tenir la comptabilité des salaires de l'USP et d'organisations apparentées.*
- *Recruter des collaborateurs motivés et qualifiés.*
- *Encadrer le personnel et les dirigeants.*
- *Poursuivre la formation du personnel et des cadres.*
- *Assurer aux apprentis une formation optimale.*
- *Veiller au respect des règlements internes.*
- *Remanier les offres d'emploi.*

### **ADMINISTRATION & IMMEUBLES**

- *Gérer la banque de données centrale des adresses.*
- *Gérer la bibliothèque et les archives.*
- *Assurer la coordination du service de traduction pour l'USP et les organisations rattachées et réaliser les traductions vers le français en interne à l'USP.*
- *Acheter des fournitures de bureau pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Garantir le bon fonctionnement du service de poste interne de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Réaliser des travaux d'édition pour le compte de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Gérer et entretenir les immeubles de manière optimale.*
- *Offrir des prestations optimales pour les mandats de gérance d'immeubles.*
- *Administrer et promouvoir la gestion de la qualité.*
- *S'occuper du système de gestion de la qualité ISO 9001 et veiller au respect des normes.*
- *S'occuper du système de contrôle interne (SCI) de l'USP.*
- *Assurer l'accueil et le standard téléphonique pour l'USP et les organisations rattachées.*

**GREMIEN**

- Einladungen und Unterlagen fristgerecht zustellen (an GL bis drei Tage, Vorstand sieben Tage, Landwirtschaftskammer zehn Tage und DV vier Wochen vor den Sitzungen).
- Protokolle aller Sitzungen innert zehn Tage verfassen.
- Lückenlose Vertretung des SBV an Versammlungen der Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Terminkollisionen vermeiden.
- Die Sekretariate der Gremien führen.

**ORGANES**

- *Envoyer les convocations et documents dans les temps (trois jours pour la direction, sept pour le Comité, dix pour la CSA et quatre semaines avant les séances pour l'AD).*
- *Rédiger les procès-verbaux de toutes les séances en l'espace de dix jours.*
- *Assurer une représentation permanente de l'USP aux assemblées des organisations membres.*
- *Eviter que des rendez-vous ne se chevauchent.*
- *Tenir les secrétariats des organes de l'USP.*



Schweizer Bauernverband | Union Suisse des Paysans  
Laurstrasse 10 | 5201 Brugg  
Telefon 056 462 51 11 | Fax 056 441 53 48  
info@sbv-usp.ch | www.sbv-usp.ch